

Program

Copenhagen Future TV Conference 2018

futuretv.dk



8:15 - 9:00 **Registrering og morgenmad**

9:00 - 9:15 **Fremtidens tv gennem 10 år**

Vi ser tilbage på tv-mediets historie og gør status over de sidste 10 år.
Claus Bülow Christensen, Tomorrows Next Media Consultancy

9:15 - 9:40 **Ny Wilke analyse – om at forstå fremtidens medieforbruger**

I år tager Wilke en ny temperaturmåling på udviklingen og bringer de nyeste tal på danskernes brug af tv- og streaming tjenester.
Julie Nygaard, Wilke

9:40 - 10:05 **Streaming in the Nordics approaching saturation – how do local companies compete with US giants?**

Times are changing and so is the Nordic media landscape.
Marie Nilsson, MediaVision

10:05 - 10:30 **The fragmentation of content and viewing behaviour – and the potential for re-aggregation**

How premium content universe is expanding and fragmenting, with great content – and consumers.
Richard Broughton, Ampere Analysis

10:30 - 10:50 **Kaffepause og networking i forhallen**



10:50 - 11:25 **Adapting to the change. Television in the connected age – new players and new data.**

What can flow TV providers do to make themselves more competitive with new OTT services?

Colin Dixon, nScreenMedia & Ed Haslam, Conviva

11:25 - 11:50 **Analyst panel discussion**

An open discussion of the analysts conclusions.

Moderated by **Colin Dixon**, nScreenMedia

11:50 - 12:45 **Frokostbuffet i forhallen**

12:45 - 13:10 **Are you an opportunist or a victim?**

How AI, known as Watson, can help expose and act upon deep business insights for competitive advantage.

Doug Clark, Global Leader for IBM's AI and Cloud Platform, Media & Entertainment industries

13:10 - 13:30 **Virtual Reality – en del af fremtidens tv? Del 1**

Hvor langt er teknologien nået, og hvordan arbejder man egentlig med at udvikle virtual reality produktioner?

Michael Harboe, Virsabi

13:30 - 13:50 **Virtual Reality – en del af fremtidens tv? Del 2**

Kan man fortælle historier med Virtual Reality, og hvad med sport og dokumentar? **Martin Wichmann Andersen**



- 13:50 - 14:20** **Danske filmfolk og den internationale streaming udvikling**
Film- og tv industrien er midt i et paradigmeskifte, hvor spilleregler ændres, og det har stor betydning for produktionsmiljøet.
Ole Christian Madsen, Creative Alliance
- 14:20 - 14:50** **Kaffepause og networking i forhallen**
- 14:50 - 15:15** **Læring fra de seneste årtier**
Få et åbenhjertigt syn på udfordringerne for det danske tv-marked anno 2018 fra TDCs mangeårige kabel-tv direktør.
Niels Breining, BreiningConsult
- 15:15 - 16:00** **Afsluttende paneldebat: Dilemmaer for dansk mediekultur**
Deltagere: **Mogens Jensen**, medieordfører for Socialdemokratiet
Kim Magnusson, filmproducer, M&M Productions
Ulf Lund, direktør, BoxerTV
Ordstyrer: **Søren Cajus**, chefkonsulent, DI Digital
- 16:00 - 17:00** **Afrunding af dagen – og jubilæumsreception i forhallen**



#cphfuturetv

Our
sponsors
and
partners

CONVIVA



SCREEN MEDIA

W | Wilke

DI Digital