COPENHAGEN FUTURE TV CONFERENCE

Claus Bülow Christensen
claus@futuretv.dk - www.futuretv.dk

COPENHAGEN FUTURE TV CONFERENCE

COPENHAGEN
FUTURE TV
CONFERENCE

Velkommen til!

COPENHAGEN FUTURE TV CONFERENCE

Velkomst ved Christian Hannibal

Konstitueret direktør, DI Digital

DI Digital

Copenhagen Future TV Conference 2020

9:00 Velkomst ved DI Digital

9:00 Tv årtiet vi tog afsked med – og årtiet der kommer

9:30 Livet efter cable-cutting – perspektiver fra brugerrejsen

10:00 The liquid consumer – hvordan ser fremtidens medieforbrugere ud?

10:30 Kaffepause

11:00 The challenge of change

11:30 How to Navigate the Future of Streaming

12:00 Password sharing - sådan bekæmpes den nye plage

12:30 Frokostbuffet i forhallen

13:30 Når maskinerne overtager underholdningen - om kunstig intelligens og fremtidens syntetiske virkeligheder

14:00 Understand your content and your viewers – with the help of AI

14:30 Tv reklamer i fremtiden – hvor skal pengene komme fra, og hvor skal de hen?

15:00 Kaffepause

15:30 Dansk public service i fremtiden

16:00 De danske tv-distributører og den nærmeste fremtid

16:55 Afrunding af dagen

COPENHAGEN FUTURE TV CONFERENCE

Tak til vores samarbejdspartnere og sponsorer

DI Digital

any.cloud

MOOT

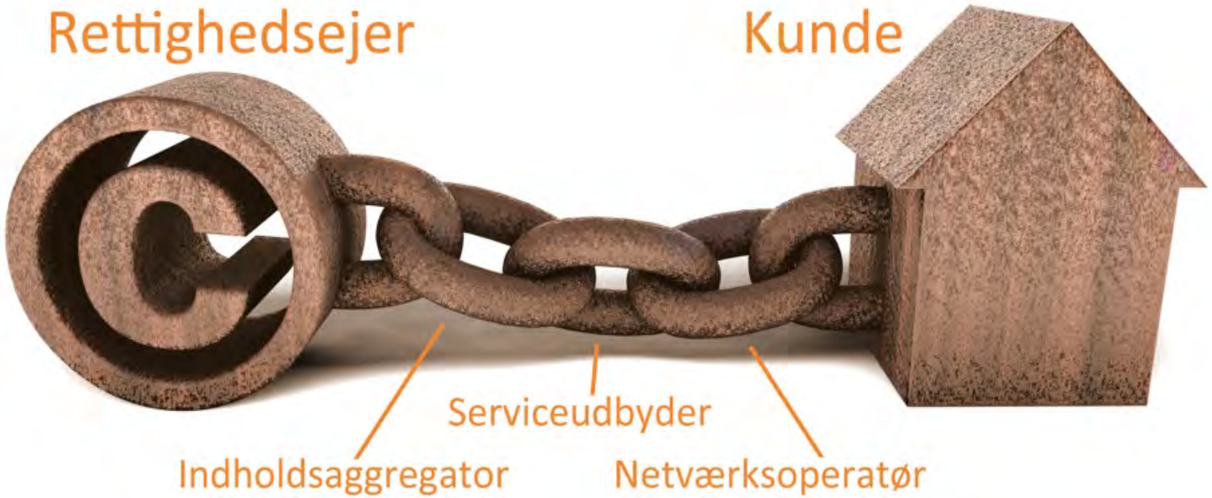
Wilke

Tv årtiet vi tog afsked med
– og årtiet der kommer

Hvad kendetegnede årtiet, der gik?

- ☑ Værdikæden for tv blev forandret for altid
- ☑ Lokale tv-aktører kom og forsvandt
- ☑ Streaming blev det nye normale
- ☑ Et teknologifirma blev forvandlet til tv- og film studie
- ☑ Alle mediegiganterne besluttede sig for at droppe mellemforhandlerne

Værdikæden for tv kom gennem 2010'erne i opbrud



Værdikæden for tv kom gennem 2010'erne i opbrud

Nye mediefødekæder opstod

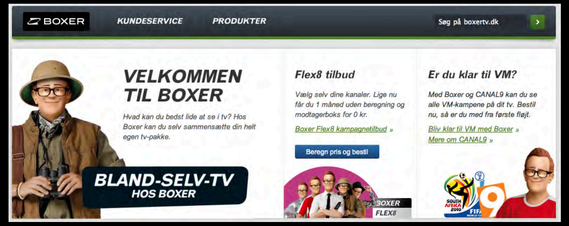
Aktø gik

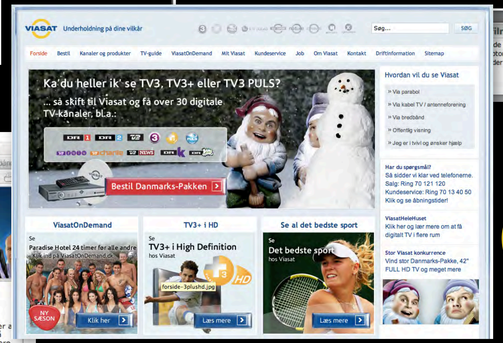
comX
Nyt bolignet?
Få Viasat kanaler på ComX kabel-tv
Internet
Tv
Telefoni
Mobil
ComX billigst med tv

Canal Digital
Du skal have stjernekvalitet
Bestil nu og få installationen til 0,-
Log ind på Min Side
Her kan du
Følg os på Facebook
VM i HD
Nyt fra Canal Digital

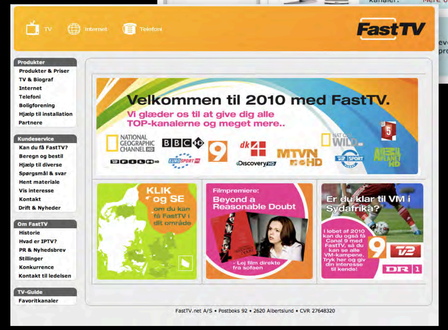
Stofa
Den nemme vej til bedre priser
Fri digital-tv
10% rabat på bredbånd
Gratis abonnement på Telefoni forbrug
Mine Sider
Find det hurtigt
Ny HD kanal

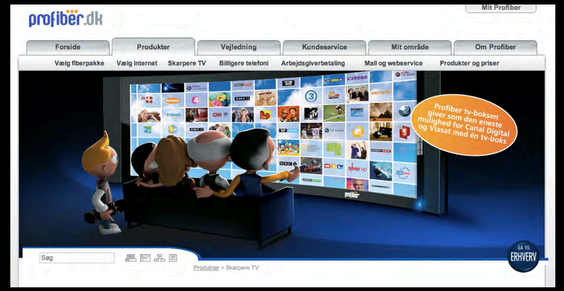
TDC HomeTrio
Spar 900 kr.
Det får du med TDC HomeTrio


BOXER
KUNDESERVICE
PRODUKTER
VELKOMMEN TIL BOXER
Flex8 tilbud
Er du klar til VM?
BLAND-SELV-TV HOS BOXER


VIASAT
Ka' du heller ik' se TV3, TV3+ eller TV3 PULS?
Bestil Danmarks-Pakken
ViasatOnDemand
TV3+ i HD
Se al det bedste sport

Dansk Bredbånd
TV
Bredbånds-tv
Bestil IP-tv
Ring 70 10 13 18


FastTV
Velkommen til 2010 med FastTV.
KLIK og SE
Filmgrænsen: Beyond a Reasonable Doubt
Er du klar til VM i Sydafrika?


profiber.dk
Profiber tv-boksen giver som den eneste mulighed for Canal Digital og Viasat med en tv-boks

youSee
I hjemmet
I foreningen og virksomheden
Værsgo Danmark!
BESTIL

smile
Digitalt TV med SmileTV
Din pris
Bestil

wooo!
Personligt TV – så bestemmer DU!
TV Pakker
Lej film fra sofaen
Frit Valg TV
Optag, pause, spol – du bestemmer!
Ekstra TV Pakker
Personligt TV – så bestemmer du!

TV distributionens udvikling gennem årtierne

	Lineært tv (flow-tv) *Skeduleret tv - ses mens det sendes*	Streaming *On-demand - ses fra arkiv*
Modtage teknologi	Jordbaserede antenner	Kablet internet - kobberlinje (telefon)
	Kabel-tv	Kablet internet - coax (kabel-tv kobberlinje)
	Satellit tv	Kablet internet - fiber
	IPTV (kobber+fiber)	Mobilt internet (3G, 4G/LTE, 5G)
Produkter	Gratis tv / public service (fri modtagelse)	Streaming service (Netflix etc.)
	TV i pakker	Broadcast apps (TV 2 Play etc.)
	Valgfrihed via CA kort	Brugerskabt - YouTube, Facebook etc.
	Valgfrihed via udbyder tv-bokse	

TV verdenen i dag

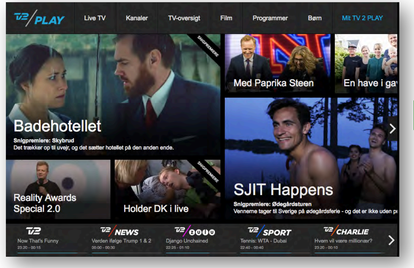
Tv distribution i dag

TV pakker bliver til apps

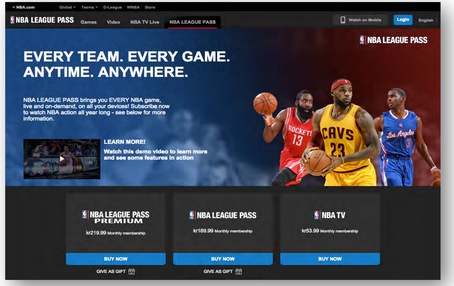
Den ny TV Verden

Internet baseret distribution

TV kanalerne bliver til apps



Sport bliver til apps



Hvad vil kendetegne det næste årti?

- ☑ Amerikanske medie- og techgiganter vil dominere tv globalt
- ☑ Dansk tv- og film vil få vanskeligere vilkår
- ☑ Aktørerne på markedet genopfinde sig selv
- ☑ Forbrugerne bliver mere flygtige og uforudsigelige
- ☑ Kunstig intelligens vil præge tv-branchen voldsomt
- ☑ Og selve tv-billedet og teknologien når nye flotte højder

Det danske tv-marked ved indgangen til 2020?

December
2019

LØRDAG 30. NOVEMBER 2019 UGE 48

Ekstra Bladet

GO'LØRDAG

PENGE • BILER • FERIE

Overvejer du Viagra?

7 vigtige tjek-punkter

Madrid på discount

KANAL-PAKKER ELLER STREAMING?

SÅDAN FÅR DU TV BEDST OG BILLIGST

FOTO: PRIVATFOTO / SHUTTERSTOCK

Ekspert om YouSee:

ISKOLD KALKULE

Fra 1. januar 2020 er det slut med at se de kanaler, som er en del af Discovery Networks, hvis man er kunde hos YouSee. De to parter har forsøgt at forhandle sig frem til en aftale, men i starten af november meddelte de, at det ikke var muligt.

Claus Bülow Christensen er digital medieanalytiker og har fulgt tv-branchens udvikling tæt. Han tror ikke det er tilfældigt, at krigen er brudt ud nu.

– For YouSee handler det om, at de i forvejen har mistet mange kunder de seneste år, og så er det simpelthen for dyrt for dem at blive ved med at bruge store summer på gammeldags distribution og beholde de kanaler. Derfor synes jeg det tyder på, at de har valgt at sadle om og satse på at kunne tilbyde deres kunder nogle andre ting i stedet, for eksempel Netflix, HBO og andre streamingtjenester og kanaler. Ved at droppe Discovery får de pludselig frigivet en masse penge til nogle andre ting, som der også er efterspørgsel på hos kunderne, siger Claus Bülow Christensen og fortsætter:

– Kort sagt har de lavet en iskold kalkule, der hedder: Ja, vi kommer til at miste en masse kunder og penge på det her, men vi sparer samtidig også en hel masse penge ved det.

IFØLGE CLAUS BÜLOW Christensen kan det være et beløb i størrelsesordenen 4-500 millioner kroner, som der har været på spil mellem parterne. For Discovery Networks er dilemmaet, at YouSee er deres allerstørste kunde i Danmark, men samtidig kan de ikke gå ned i pris, fordi de så får andre kabel-tv operatører på nakken rundt omkring i Europa. Derfor vil vi i højere grad se, at Discovery Networks satser på at nå forbrugerne mere direkte med deres egen streamingtjeneste D-play, mener Claus Bülow Christensen.

– Udviklingen går stærkt, og forbrugerne viser mere og mere velvillighed overfor streaming, og det kan YouSee ikke gøre så meget ved udover at se magtesløst til. Den udvikling er faktisk også en stor fordel for Discovery.

NETOP PÅ grund af udviklingen mener Claus Bülow Christensen også, at mange forbrugere med fordel kan overveje at se andre steder hen end til de klassiske tv-pakker.

– Hvis du som forbruger kan overskue at håndplukke i streamingtjenester og kan undvære almindeligt kabel-tv, hvor man zapper rundt med fjernbetjeningen, er der mange penge at spare, mener han.

Hvis du som forbruger kan overskue at håndplukke i streamingtjenester og kan undvære almindeligt kabel-tv, er der mange penge at spare, siger ekspert.
MONTAGE: ANNE-MARIE DYRKILDE. FOTOS: SHUTTERSTOCK

Hvad koster en standardpakke med lidt af hvert?

Herunder kan du se, hvad en pakke, der inkluderer henholdsvis de fem og ti mest sete danske kanaler (foruden DR-kanalerne), koster hos de forskellige udbydere i Danmark. Bemærk, at ikke alle udbydere kan tilbyde de mest sete kanaler, men at pakkerne også indeholder andre kanaler end de mest sete. De viste priser er udbydernes faste, månedlige priser, og der er ikke taget højde for tilbud, kampagner og oprettelsesgebyrer.

Udbyder	Teknologi	Top 5-pris pr. md.	Top 5-pris pr. år	Top 10-pris pr. md.	Top 10-pris pr. år	Udgår*
Altibox	Fiber	399 kr.	4788 kr.	469 kr.	5628 kr.	Kanal 5
Boxer	Antenne	392 kr.	4704 kr.	599 kr.	7188 kr.	Ingen
Canal Digital	Parabol	429 kr.	5148 kr.	565 kr.	6780 kr.	Ingen
Fullrate	Bredbånd	369 kr.	4428 kr.	449 kr.	5388 kr.	TV2 Fri, Kanal 5
Stofa	Kabel-tv, fiber	429 kr.	5148 kr.	599 kr.	7188 kr.	Ingen
Telia	Bredbånd	249 kr.	2988 kr.	329 kr.	3948 kr.	TV3, TV3+, TV3 Puls
Viasat	Parabol	429 kr.	5148 kr.	619 kr.	7428 kr.	Ingen
Waoo!	Fiber	469 kr.	5628 kr.	469 kr.	5628 kr.	Ingen
YouSee	Kabel-tv, bredbånd	479 kr.	5748 kr.	479 kr.	5748 kr.	Kanal 5

Billigst | Dyrest

*Kanaler fra top 10, som ikke udbydes/udgår ved årsskiftet. **Grafik:** ML

Her kan du gå på opdagelse i, hvad de forskellige kanaler koster hos udbyderne. De viste priser er udbydernes faste, månedlige priser og tager ikke højde for diverse kampagner, tilbud og oprettelsesgebyrer. Priserne gælder som minimum frem til årsskiftet.

99-249 kr. pr. måned | 250-399 kr. pr. måned | 400-549 kr. pr. måned | 550-619 kr. pr. måned

Danske kanaler	Altibox	Canal Digital	Fullrate	Stofa	Tella	Viasat	Waoo	YouSee	Boxer
DR-kanaler	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	99 kr.	299 kr.	119 kr.
TV2 (hovedkanal)	199 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	269 kr.	299 kr.	299 kr.
TV2 (lokale)	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	99 kr.	299 kr.	299 kr.
TV2 News	399 kr.	429 kr.	269 kr.	429 kr.	249 kr.	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
TV2 Zulu	399 kr.	429 kr.	269 kr.	429 kr.	249 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
TV2 Charlie	399 kr.	429 kr.	369 kr.	259 kr.	249 kr.	429 kr.	469 kr.	299 kr.	299 kr.
TV2 Fri	469 kr.	429 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	329 kr.	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
TV3	239 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	269 kr.	299 kr.	319 kr.
TV3 Puls	399 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	269 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
Kanal 4	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	259 kr.	249 kr.	309 kr.	469 kr.	Udgår af aftale	319 kr.
Kanal 5	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	259 kr.	99 kr.	309 kr.	269 kr.	Udgår af aftale	319 kr.
Sport									
TV2 Sport	399 kr.	429 kr.	369 kr.	599 kr.	249 kr.	619 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
TV3+	399 kr.	565 kr.	449 kr.	429 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
TV3 Sport	469 kr.	Udbydes ikke	449 kr.	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
TV3 MAX	469 kr.	Udbydes ikke	449 kr.	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
6'eren	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	249 kr.	619 kr.	469 kr.	Udgår af aftale	392,429/599 kr.
Kanal 9	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	249 kr.	619 kr.	619 kr.	Udgår af aftale	392,429/599 kr.
Eurosport 1	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	469 kr.	Udgår af aftale	392/599 kr.
Eurosport 2	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	Udgår af aftale	392/599 kr.
EsportsTV	Udbydes ikke	Udbydes ikke	Udbydes ikke	599 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke

Danske kanaler	Altibox	Canal Digital	Fullrate	Stofa	Telia	Viasat	Waoo	YouSee	Boxer
Dokumentar og underholdning									
National Geographic	399 kr.	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
National Geographic WILD	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	329 kr.	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC Earth	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC Brit	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Animal Planet	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
Discovery Science	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Discovery	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	249 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	429 kr.
Investigation Discovery	469 kr.	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
TLC	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	Udgår af aftale	392/599 kr.
MTV	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	249 kr.	309 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Paramount Network	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	259 kr.	249 kr.	429 kr.	269 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
History	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Børn									
Disney Channel	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	329 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	429 kr.
Disney Junior	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
Cartoon Network	399 kr.	565 kr.	269 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Disney XD	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Nickelodeon	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Nick Jr.	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Boomerang	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Udenlandske nyheder									
Svt, NRK m.fl.	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Kan tilkøbes	309 kr.	99 kr.	299 kr.	119 kr.
CNN	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	329 kr.	619 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC World	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	619 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke

Grafik: Mikkel Lund

Her kan du gå på opdagelse i, hvad de forskellige kanaler koster hos udbyderne. De viste priser er udbydernes faste, månedlige priser og tager ikke højde for diverse kampagner, tilbud og oprettelsesgebyrer. Priserne gælder som minimum frem til årsskiftet.

99-249 kr. pr. måned | **250-399** kr. pr. måned | **400-549** kr. pr. måned | **550-619** kr. pr. måned

Danske kanaler	Altibox	Canal Digital	Fullrate	Stofa	Telia	Viasat	Waoo	YouSee	Boxer
DR-kanaler	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	99 kr.	299 kr.	119 kr.
TV2 (hovedkanal)	199 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	269 kr.	299 kr.	299 kr.
TV2 (lokale)	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	99 kr.	299 kr.	299 kr.
TV2 News	399 kr.	429 kr.	269 kr.	429 kr.	249 kr.	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
TV2 Zulu	399 kr.	429 kr.	269 kr.	429 kr.	249 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
TV2 Charlie	399 kr.	429 kr.	369 kr.	259 kr.	249 kr.	429 kr.	469 kr.	299 kr.	299 kr.
TV2 Fri	469 kr.	429 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	329 kr.	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
TV3	239 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	269 kr.	299 kr.	319 kr.
TV3 Puls	399 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	269 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
Kanal 4	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	259 kr.	249 kr.	309 kr.	469 kr.	Udgår af aftale	319 kr.
Kanal 5	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	259 kr.	99 kr.	309 kr.	269 kr.	Udgår af aftale	319 kr.
Sport									
TV2 Sport	399 kr.	429 kr.	369 kr.	599 kr.	249 kr.	619 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
TV3+	399 kr.	565 kr.	449 kr.	429 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
TV3 Sport	469 kr.	Udbydes ikke	449 kr.	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
TV3 MAX	469 kr.	Udbydes ikke	449 kr.	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
6'eren	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	249 kr.	619 kr.	469 kr.	Udgår af aftale	392/429/599 kr.
Kanal 9	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	249 kr.	619 kr.	619 kr.	Udgår af aftale	392/429/599 kr.
Eurosport 1	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	469 kr.	Udgår af aftale	392/599 kr.
Eurosport 2	Udbydes ikke	429 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	Udgår af aftale	392/599 kr.
EsportsTV	Udbydes ikke	Udbydes ikke	Udbydes ikke	599 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke

Danske kanaler	Altibox	Canal Digital	Fullrate	Stofa	Telia
Dokumentar og underholdning					
National Geographic	399 kr.	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.
National Geographic WILD	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	329 kr.
BBC Earth	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Udbydes ikke
BBC Brit	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.
Animal Planet	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.
Discovery Science	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.
Discovery	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	249 kr.
Investegation Discovery	469 kr.	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.
TLC	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	329 kr.
MTV	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	249 kr.
Paramount Network	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	259 kr.	249 kr.
History	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.
Børn					
Disney Channel	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	329 kr.
Disney Junior	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes
Cartoon Network	399 kr.	565 kr.	269 kr.	429 kr.	329 kr.
Disney XD	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes
Nickelodeon	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.
Nick Jr.	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes
Boomerang	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes
Udenlandske nyheder					
Svt, NRK m.fl.	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Kan tilkøbes
CNN	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	329 kr.
BBC World	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.

oster hos udbyderne. De viste priser er udbydernes faste, månedlige
oprettelsesgebyrer. Priserne gælder som minimum frem til årsskiftet.

400-549 kr. pr. måned | **550-619** kr. pr. måned

ULL ATE	Stofa:	Telia	VIASAT	WAOO	youSee	BOXER
lrate	Stofa	Telia	Viasat	Waoo	YouSee	Boxer
9 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	99 kr.	299 kr.	119 kr.
9 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	269 kr.	299 kr.	299 kr.
9 kr.	259 kr.	99 kr.	309 kr.	99 kr.	299 kr.	299 kr.
9 kr.	429 kr.	249 kr.	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
9 kr.	429 kr.	249 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
9 kr.	259 kr.	249 kr.	429 kr.	469 kr.	299 kr.	299 kr.
des ikke	429 kr.	329 kr.	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	299 kr.
9 kr.	259 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	269 kr.	299 kr.	319 kr.
9 kr.	259 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	269 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
af aftale	259 kr.	249 kr.	309 kr.	469 kr.	Udgår af aftale	319 kr.
af aftale	259 kr.	99 kr.	309 kr.	269 kr.	Udgår af aftale	319 kr.
9 kr.	599 kr.	249 kr.	619 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
9 kr.	429 kr.	Udbydes ikke	309 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
9 kr.	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
9 kr.	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
af aftale	429 kr.	249 kr.	619 kr.	469 kr.	Udgår af aftale	392/429/599 kr.
af aftale	599 kr.	249 kr.	619 kr.	619 kr.	Udgår af aftale	392/429/599 kr.
af aftale	599 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	469 kr.	Udgår af aftale	392/599 kr.
af aftale	599 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	619 kr.	Udgår af aftale	392/599 kr.
des ikke	599 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke

Danske kanaler	Altibox	Canal Digital	Fullrate	Stofa	Telia	Viasat	Waoo	YouSee	Boxer
Dokumentar og underholdning									
National Geographic	399 kr.	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
National Geographic WILD	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	329 kr.	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC Earth	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC Brit	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Animal Planet	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
Discovery Science	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Discovery	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	249 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	429 kr.
Investegation Discovery	469 kr.	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
TLC	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	Udgår af aftale	392/599 kr.
MTV	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	249 kr.	309 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Paramount Network	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	259 kr.	249 kr.	429 kr.	269 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
History	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Børn									
Disney Channel	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	329 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	429 kr.
Disney Junior	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
Cartoon Network	399 kr.	565 kr.	269 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Disney XD	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Nickelodeon	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Nick Jr.	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Boomerang	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Udenlandske nyheder									
Svt, NRK m.fl.	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Kan tilkøbes	309 kr.	99 kr.	299 kr.	119 kr.
CNN	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	329 kr.	619 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC World	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	619 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke

Grafik: Mikkel Lund

TeleMeter 2019
Tomorrows Next Media Consultancy

Tv forbrugeren anno 2020 kan godt blive forvirret.

Danske kanaler	Altibox	Canal Digital	Fullrate	Stofa	Telia	Viasat	Waoo	YouSee	Boxer
Dokumentar og underholdning									
National Geographic	399 kr.	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
National Geographic WILD	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	329 kr.	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC Earth	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC Brit	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Animal Planet	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
Discovery Science	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Discovery	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	429 kr.	249 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	429 kr.
Investigation Discovery	469 kr.	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
TLC	Udbydes ikke	565 kr.	Udgår af aftale	599 kr.	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	Udgår af aftale	392/599 kr.
Viasat Nature	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	599 kr.	329 kr.	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Paramount Network	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	259 kr.	249 kr.	429 kr.	269 kr.	479/529/579 kr.	319 kr.
History	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	Udbydes ikke	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Børn									
Disney Channel	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	429 kr.	329 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	429 kr.
Disney Junior	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	392/599 kr.
Cartoon Network	399 kr.	565 kr.	269 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Disney XD	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Nickelodeon	Udbydes ikke	565 kr.	369 kr.	429 kr.	329 kr.	429 kr.	469 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Nick Jr.	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	619 kr.	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Boomerang	Udbydes ikke	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	Kan tilkøbes	429 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
Udenlandske nyheder									
Svt, NRK m.fl.	119 kr.	429 kr.	269 kr.	259 kr.	Kan tilkøbes	309 kr.	99 kr.	299 kr.	119 kr.
CNN	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	599 kr.	329 kr.	619 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke
BBC World	469 kr.	565 kr.	Udbydes ikke	Udbydes ikke	329 kr.	619 kr.	Kan tilkøbes	479/529/579 kr.	Udbydes ikke

Grafik: Mikkel Lund

Højsæson: Giv dit TV-abonnement et serviceeftersyn

Af Thomas Breinstrup thbr@berlingske.dk

December er højsæson for at se TV og streame – lige inden priserne normalt stiger ved årsskiftet. Derfor er det også nu, at TV-abonnementet skal under lup: Dækker det stadig behovet, eller skal der skiftes abonnement eller udbyder? Her er gode råd og tip til overvejelserne.

TV-krigen mellem landets største TV-udbyder, TDCs YouSee, og en af verdens største TV-producenter, Discovery, får stadig flere danskere til at

Det varierer derfor, hvad man kan vælge, alt efter hvor man bor. På de fleste TV-udbyderes hjemmeside kan man taste sin adresse ind og se, om udbyderen leverer præcis her.

vil fortsætte som betalende abonnent. Husk at melde fra i tide, hvis tjenesten ikke er interessant.

• Hos de fleste TV-udbydere kan man også se alle sine TV-kanaler direkte som net-TV (via udbyderens netsted eller udbyderens app) og har adgang til et arkiv med optagelser af udvalgte (men ikke alle) udsendelser for mellem en uge og op til en måned.

TV – de klassiske kanaler

• Man kan få sit TV-signal gennem en stueantenne (som ikke længere er en kæmpe klods men en fiksere, mindre sag), gennem kabel-TV, gennem fibernet eller via en parabol som satellitforbindelse. Der er ikke kabel-TV-net eller fibernet overalt i landet, så mulighederne varierer geografisk.

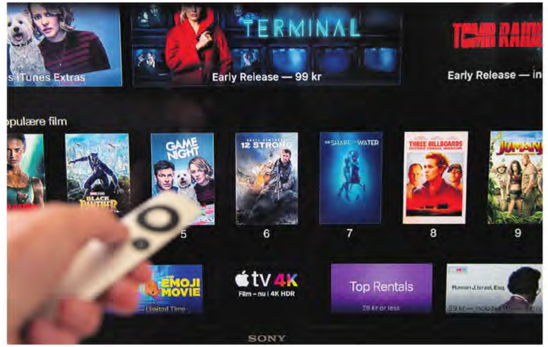
• Det TV, man bruger, skal kunne »forstå« det rigtige TV-signal.

TV-pakker i mange udgaver

• De fleste TV-udbydere tilbyder TV-pakker med et fast antal kanaler i. Hos nogle er der helt frit valg til at sammensætte sin egen pakke med helt ned til en enkelt kanal, andre giver frit valg oven på grundpakken. Det kan blive dyrere selv at sammensætte sin pakke frem for at vælge en af de faste pakker. For at få frit valg eller kunne blande selv skal man ofte have en TV-boks fra sin udbyder; den be-

- TV 2 region
- Kanal 5
- TV3
- TV3 Puls
- DK4
- Uptown TV
- Uptown Classic
- France 24
- Pixel.tv
- Folketings-TV
- NRK1
- TV2 Norge
- TV4
- SVT1
- ZDF
- ARD
- SAT1
- RTL
- Lokal-TV
- DR Syn
- Paramount Network

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy



Højsæson: Giv dit TV-abonnement et serviceeftersyn

Af Thomas Breinstrup thbr@berlingske.dk

December er højsæson for at se TV og streame – lige inden priserne normalt stiger ved årsskiftet. Derfor er det også nu, at TV-abonnementet skal under lup: Dækker det stadig behovet, eller skal der skiftes abonnement eller udbyder? Her er gode råd og tip til overvejelserne.

TV-krigen mellem landets største TV-udbyder, TDCs YouSee, og en af verdens største TV-producenter, Discovery, får stadig flere danskere til at undersøge, om det nu er tidspunktet at ændre på TV-abonnementet, gå ned i TV-pakkestørrelse, finde en anden udbyder, vælge nogle andre kanaler, købe en eller flere streamingtjenester som supplement eller helt droppe de klassiske TV-kanaler.

Det kræver, at man bruger lidt tid på at undersøge markedet, for man kan nemt ende med at betale endnu mere, end man gjorde før.

Her er lidt praktisk viden og nogle tip, som kan tages med i overvejelserne.

Vigtigt at vide

• 1. januar lukker tre DR-kanaler, som derfor forsvinder hos samtlige TV-udbydere: DR3, DR K og DR Ultra.

• Alle DRs øvrige kanaler kan frit ses, hvis man har en stueantenne, samt på nettet via DR.dk eller DRs TV-app til mobiltelefoner og tablets. De er også med i samtlige TV-abonnementer.

• TV-udbyderne er ikke alle steder i landet. Det varierer derfor, hvad man kan vælge, alt efter hvor man bor. På de fleste TV-udbyderes hjemmeside kan man taste sin adresse ind og se, om udbyderen leverer præcis her.

• Et TV-abonnement opsiges til udgangen af en måned (hvor et bredbåndsabonnement opsiges med 30 dage fra den dato, hvor man gør det). YouSee har sat 15. december som sidste frist, hvis man som følge af, at alle Discoverys kanaler forsvinder, vil ændre eller opsige sit abonnement.

• Bemærk, at der indimellem tages et engangsgebyr for at skifte til en mindre TV-pakke.

• Pas på, hvis du både har bredbånd/internetforbindelse og TV-abonnement (eller TV-abonnement og mobilabonnement) hos samme udbyder. Så får du muligvis en rabat eller adgang til ekstratjenester, som forsvinder, hvis du opsiger TV-abonnementet.

• Priserne på TV-abonnementer stiger normalt 1. januar. Ikke alle TV-udbydere har endnu meldt deres 2020-priser ud. Hos YouSee ændres priserne ikke, men det gør indholdet af TV-pakkerne. Waoo sætter omvendt sine priser op med 10-30 kr. om måneden, Stofa med 15-40 kr.

Det kan godt betale sig at bruge tid på at gennemgå sine TV- og streaming-abonnementer for, om man har det udvalg, som man ønsker at se, eller om man kan få det billigere andre steder. Arkivfoto: Liselotte Sabroe/ Ritzau Scanpix

Streaming - TV og film via internet

• Streaming kræver kun en internetforbindelse, ikke et TV-abonnement.

• Nye fladskærmsfjernsyn (såkaldte smart-TV) rummer en række apper, så man kan streame, hvis fjernsynet er koblet på hjemmets internetforbindelse. Man kan også streame gennem en TV-boks (både en fra sin nuværende TV-leverandør og for eksempel en Apple TV-boks) eller trådløst fra en PC eller smartphone, hvis man for eksempel har en Google Chromecast (en trådløs modtager, som kobles på det trådlase net derhjemme samt på TVet). På en PC streamer man fra streamingtjenestens netsted, på en mobiltelefon eller tablet henter man streamingtjenestens app.

• Nogle streamingtjenester begrænser, hvor mange skærme man samtidig kan se indhold på. Man kan købe tillægsabonnement.

• Mange streamingtjenester giver en gratis prøveperiode, så man kan undersøge, om man vil fortsætte som betalende abonnent. Husk at melde fra i tide, hvis tjenesten ikke er interessant.

• Hos de fleste TV-udbydere kan man også se alle sine TV-kanaler direkte som net-TV (via udbyderens netsted eller udbyderens app) og har adgang til et arkiv med optagelser af udvalgte (men ikke alle) udsendelser for mellem en uge og op til en måned.

TV - de klassiske kanaler

• Man kan få sit TV-signal gennem en stueantenne (som ikke længere er en kæmpe klods men en fiksere, mindre sag), gennem kabel-TV, gennem fibernet eller via en parabol som satellitforbindelse. Der er ikke kabel-TV-net eller fibernet overalt i landet, så mulighederne varierer geografisk.

• Det TV, man bruger, skal kunne »forstå« det rigtige TV-signal.

TV-pakker i mange udgaver

• De fleste TV-udbydere tilbyder TV-pakker med et fast antal kanaler i. Hos nogle er der helt frit valg til at sammensætte sin egen pakke med helt ned til en enkelt kanal, andre giver frit valg oven på grundpakken. Det kan blive dyrere selv at sammensætte sin pakke frem for at vælge en af de faste pakker. For at få frit valg eller kunne blande selv skal man ofte have en TV-boks fra sin udbyder; den betaler man tit en månedlig leje for. TV-boksen giver dermed også adgang til udvalgte streamingtjenester, filmleje m.m. og har muligvis også harddiskplads til at optage udsendelser på.

• Man skal have en TV-boks (eller et kort og en kortlæser) til hver TV-skærm, hvor man vil se sin bland-selv-pakke.

• Stadig flere udbydere tilbyder abonnementer, hvor man selv kan blande klassiske TV-kanaler og forskellige streamingtjenester. Både TV-kanaler og streamingtjenester kan skiftes løbende og enkeltvis. Man har ofte et bestemt antal point til rådighed afhængig af, hvilket abonnement man har købt. Udskiftningen sker oftest straks, og man binder sig typisk til den valgte kanal/streamingtjeneste i en måned, før man igen kan skifte den ud (hvis man vil).

SE DEN STORE KANALOVERSIGT PÅ SIDE 14-15

Den store kanalrundfart

Her er, hvad de enkelte TV-udbydere har på hylderne lige nu. Priserne er samlet ind medio november og er 2020-priser og indhold i 2020, hvis der er meldt om ændringer.

XX = pris pr. måned

Tekst: **Thomas Breinstrup** / Berlingske Grafik: **Marie Lind**
Kilder: **Udbydernes netsteder**

WAOO

Waoo, ejet af en række el- og energiselskaber
Forudsætter Waoo Fiber
Boks: 99 kr.
Binding: 6 mdr.

279 ● **Waoo Viasat lille pakke:**
» DR1
» DR2
» DR Ramasjang
» TV 2
» TV 2-region
» Kanal 5
» TV3
» TV3 Puls
» DK4
» Uptown TV
» Uptown Classic
» France 24
» Pixel.tv
» Folketings-TV
» NRK1
» TV2 Norge
» TV4
» SVT1
» ZDF
» ARD
» SAT1
» RTL
» Lokal-TV
» DR Syn
» Paramount Network

489 ● **Waoo Viasat favoritpakke:**
Kanaler i Lille +
» TV3+
» Kanal 4
» TV 2 Zulu
» TV 2 Charlie
» TV 2 News
» TV 2 Fri
» TV 2 Sport
» Disney Channel
» Nickelodeon
» 6eren
» Eurosport 1
» Viasat Series

649 ● **Waoo Viasat stor pakke:**
Kanaler i Favorit +
» Disney XD
» Disney Junior
» Nick Jr.
» TV3 Sport
» TV3 Max
» Canal 9
» eSportsTV
» Eurosport 2
» Viasat Golf
» Discovery Channel
» Animal Planet
» Investigation Disc.
» National Geographic
» Viasat History
» Viasat Explore
» Viasat Nature
» TLC
» VH1
» VH1 Classic
» MTV
» Viasat Film Premiere
» Viasat Film Action
» Viasat Film Family
» Viasat Film Hits
» Viasat Film Hits HD
» Viaplay Total

109 ● **Waoo Flex-TV:**
+ månedspris på 0-90 kr. pr. kanal Omkring 100 kanaler at vælge imellem.

79 ● **Waoo Go Flex**
Rent internetabonnement + månedspris på 0-90 kr. pr. kanal Omkring 100 kanaler at vælge imellem.

259 ● **Waoo Viasat Go Lille**
Rent internet-abonnement. Samme indhold som **Waoo Viasat lille pakke.**

469 ● **Waoo Viasat Go favorit**
Rent internet-abonnement. Samme indhold som **Waoo Viasat Favoritpakke**

629 ● **Waoo Viasat Go stor**
rent internetabonnement. Samme indhold som **Waoo Viasat stor pakke.**

youSee

YouSee, ejet af TDC og landets største TV-udbyder
Oprettelse: 599 kr.
Forsendelse af TV-boks til Bland Selv: 99 kr.
Binding: 6 mdr.

299 ● **Grundpakke:**
» DR1
» DR2
» TV 2
» TV3
» TV 2 Charlie
» Xee
» Paramount Network
» DR Ramasjang
» DK4
» Folketings-TV
» SVT1
» SVT2
» TV4
» NRK1
» ARD
» ZDF
» NDR
» RTL
» TV 2-region
» TV 2-naboregion
» Regional-TV
» YouSees infokanal
» YouSees ekstrakanal,
» YouSees trailerkanal
Udgår:
» Kanal 5
Kommer ind:
» TV 2 Charlie

479 ● **Bland Selv 10 points**
Grundpakken + 10 points

529 ● **Bland Selv 20 points**
Grundpakken + 20 points

579 ● **Bland Selv 20 points**
Grundpakken + 36 points
Udgår:
Kanal 4, 6eren, Canal 9, TLC, Discovery Channel, Discovery Science, Investigation Discovery, Animal Planet, Eurosport 1 + 2

Hver TV-kanal koster 1 point, streamingtjenester koster fra 2 til 17 points.
TV 2 Sport X og TV 2 Play bliver tilvalg (TV 2 Play vi løbet af 2020«)
Streamingtjenester
Netflix
Dansk Filmskat
MinBio
HBO Nordic
Viasat Film
C More
NatGeo+
Disney Xtra Channels
Nick+
Fox+
Nordisk Film+

459 ● **Mellempakke***
Udgår:
» Kanal 4
» 6eren
» Canal 9
» TLC
Kommer ind:
» TV 2 Fri
» TV 2 Sport
» TV3 Sport
» TV3 Max
» Viasat Ultra HD

534 ● **Fuldpakke***
Udgår:
» Discovery Channel
» Discovery Science
» Investigation Discovery
» Animal Planet
» Eurosport 1 + 2
Kommer ind:
» Viasat Film Family
» Viasat Film Hits
» Viasat Film Premiere
» Viasat Film Action
» C More First
» C More Stars
» C More Hits
» C More Series

De kanaler, der udgår og kommer ind i Mellempakken, gælder også i Fuldpakken.

***Pakkerne sælges ikke længere til nye kunder. Kanalerne er derfor ikke oplistet her.**
Grundpakkens kanaler indgår i Mellempakken, Grundpakken + Mellempakken indgår i Fuldpakken.

BOXER

Boxer, ejet af Norlys, en fusion mellem SE/Sydenergi og Eniig
Oprettelse: 199 kr. for Boxer Flex, 0 kr. for Flex8 og 399 kr. for øvrige pakker.
Binding: 2 mdr.

88 ● **Flex:**
+ månedspris på 0-49 kr. pr. kanal

292 ● **Flex8:**
Seks faste kanaler + otte kanaler efter eget valg

*Efter 6 mdr. stiger prisen til 392 kr./md.
**Efter 6 mdr. stiger prisen til 599 kr./md.

Faste kanaler:
» DR1
» DR2
» DR Ramasjang
» ZDF
» SVT1
» NRK1

Valgmuligheder:
» TV2 Play
» Viaplay
» DPlay
» TV 2
» TV 2 News
» TV 2 Charlie
» TV 2 Zulu
» TV 2 Sport
» TV 2 Fri
» Kanal 4
» Kanal 5
» 6eren
» Canal 9
» TV3
» TV3 Puls
» TV3+
» TV3 Sport
» TV3 Max
» Eurosport 1
» Eurosport 2
» Discovery
» Animal Planet
» TLC
» VH1
» Disney Ch.
» Disney Junior
» Nickelodeon
» Paramount Network
» National Geographic
» Xee

499 ● **Max:**
Alle kanaler fra Faste kanaler og Valgmuligheder

299 ● **TV 2:**
» Alle TV 2-kanaler inkl. TV 2 Play

399 ● **Mini:**
» TV 2
» TV 2 News
» TV 2 Sport
» Kanal 4
» Kanal 5
» TV3
» TV3 Puls
» Paramount
» Network

449 ● **Mix:**
TV 2-pakken og Mini-pakken +
» 6eren
» Canal 9
» Discovery
» DK4
» Disney Channel

FULL RATE

Fullrate, ejet af TDC
Forudsætter bredbånd hos Fullrate via telefonstikket.
Binding: 6 mdr.

199 *Oprettelse:* 0 kr.
● **Favorit:**
» MTV
» MTV
» DR1
» TV 2
» DR2
» TV 2-regional
» TV4
» SVT1
» TV2 Norge
» Lokal-TV
» ARD
» Folketings-TV
» DR Syn
» RTL
» NDR
» SVT2
» ZDF
» DR Ramasjang
» TV3
» TV 2 News
» TV 2 Zulu
» TV3 Puls
» Cartoon Network

*Efter 6 mdr. stiger prisen til 269 kr./md.

369 *Oprettelse:* 399 kr.
● **Komplet:**
Kanaler i Favorit +
» National Geographic Wild
» TV 2 Charlie
» TV 2 Sport
» National Geographic
» Paramount Network
» Nickelodeon
» MTV

449 *Oprettelse:* 399 kr.
● **Favorit+TV3 Sport+Xee:**
Kanaler i Favorit +
» TV3+
» TV3 Sport
» TV3 Max
» Xee

549 *Oprettelse:* 399 kr.
● **Komplet+TV3 Sport+Xee:**
Kanaler i Komplet +
» TV3+
» TV3 Sport
» TV3 Max
» Xee

Canal Digital

Canal Digital, ejet af Telenor men afventer fusion med Viasat
Oprettelse: 0 kr. *Binding:* 6 mdr.
Parabol + boks + installation: 0 kr.

429 ● **Lokal:**
» DR1
» DR2
» TV 2
» Kanal 4
» Kanal 5
» 6eren
» TV3
» Canal 9
» Eurosport 2
» TV 2 News
» TV 2 Charlie
» TV 2 Fri
» DK4
» TV3 Puls
» TV 2 Zulu
» DR Ramasjang
» NRK1
» SVT1
» SVT2
» TV4

99 ● **Underholdning,** *forudsætter Lokal-pakken:*
» LC
» Discovery
» National Geographic
» National Geographic Wild
» Animal Planet
» BBC Earth
» Investigation Discovery
» Discovery History
» Discovery History 2
» Discovery Science
» BBC Brit
» Paramount Networks
» MTV
» VH1
» VH1 Classic
» CNN
» BBC World News
» Bloomberg
» CNBC
» Deutsche Welle
» Disney Channel
» Disney XD
» Disney Junior
» Nickelodeon
» Nick Jr.
» Cartoon Network
» Boomerang
» Nick Toons

79 ● **Sport,** *forudsætter Lokal-pakken:*
» TV3+
» TV3 Sport
» TV3 Max
» Viasat Ultra HD
» TV 2 Sport
» Eurosport 1
» Motorvision TV
» Sport Live

Forbrugerens tv- og streaming budget

Typiske gennemsnitlige tv-pakkers priser

	YouSee	Stofa
Lille	**479**	**274**
Mellem	**529**	**469**
Stor	**579**	**629**

Streaming "pakker"

	Lille	Mellem	Stor
DR TV	0	0	0
TV2 Play	49	109	149
Viaplay	99	309	339
Dplay	0	99	179
Total	148	517	667
Netflix	79	99	129
HBO Nordic	99	99	99
Amazon Prime	45	45	45
Total	223	243	253
Det hele	**371**	**760**	**920**

Forbrugerens tv- og streaming budget

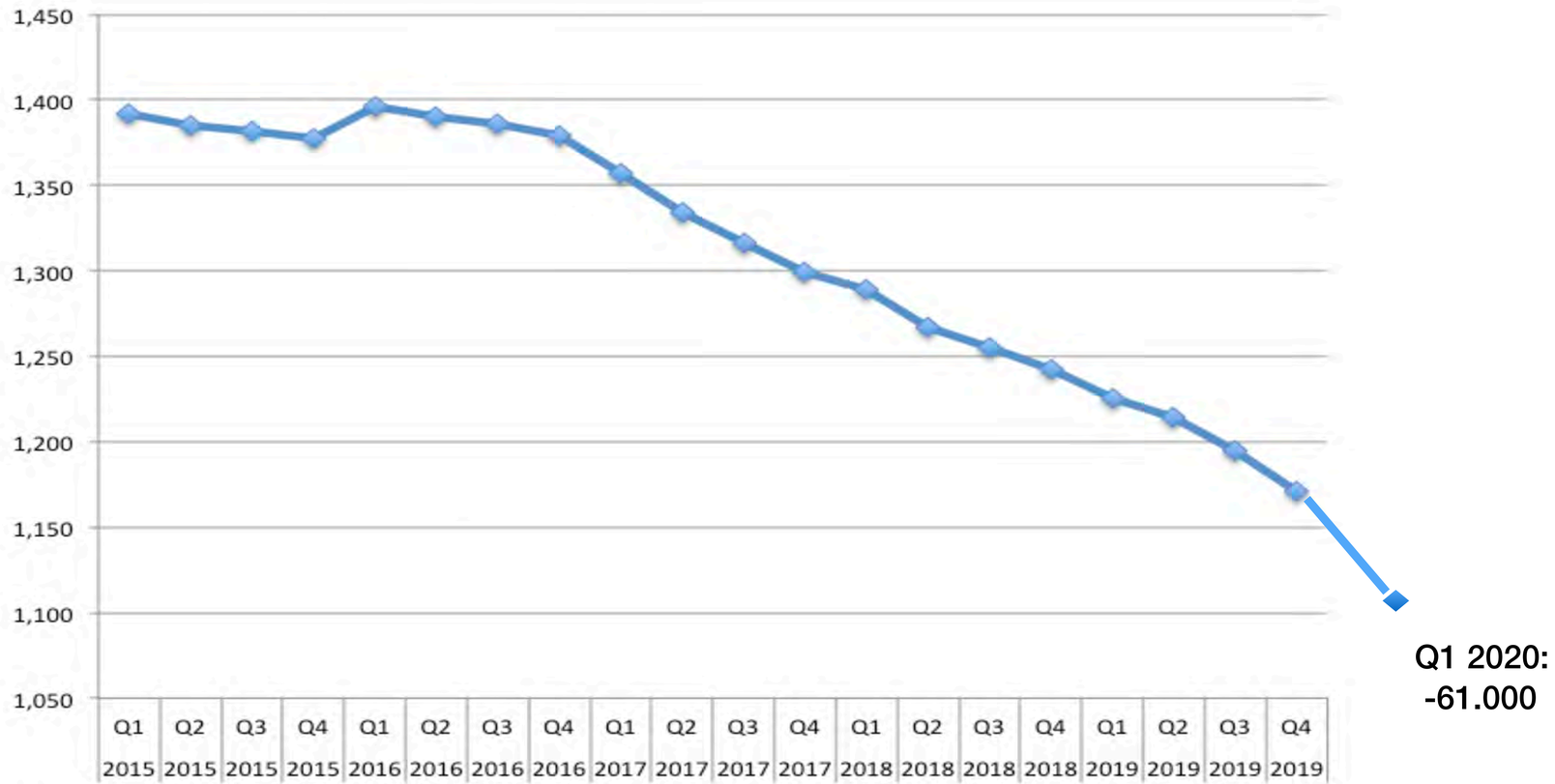
Typiske gennemsnitlige tv-pakkers priser

	YouSee	Stofa
Lille	**479**	**274**
Mellem	**529**	**469**
Stor	**579**	**629**

Streaming "pakker"

	Lille	Mellem	Stor
DR TV	0	0	0
TV2 Play	49	109	149
Viaplay	99	309	339
Dplay	0	99	179
Total	148	517	667
Netflix	79	99	129
HBO Nordic	99	99	99
Amazon Prime	45	45	45
Disney+	59	59	59
AppleTV+	39	39	39
Peacock	45	45	45
Total	366	386	396
Det hele	**514**	**903**	**1063**

TV-kunder hos YouSee 2015-2019



Q1 2020:
-61.000

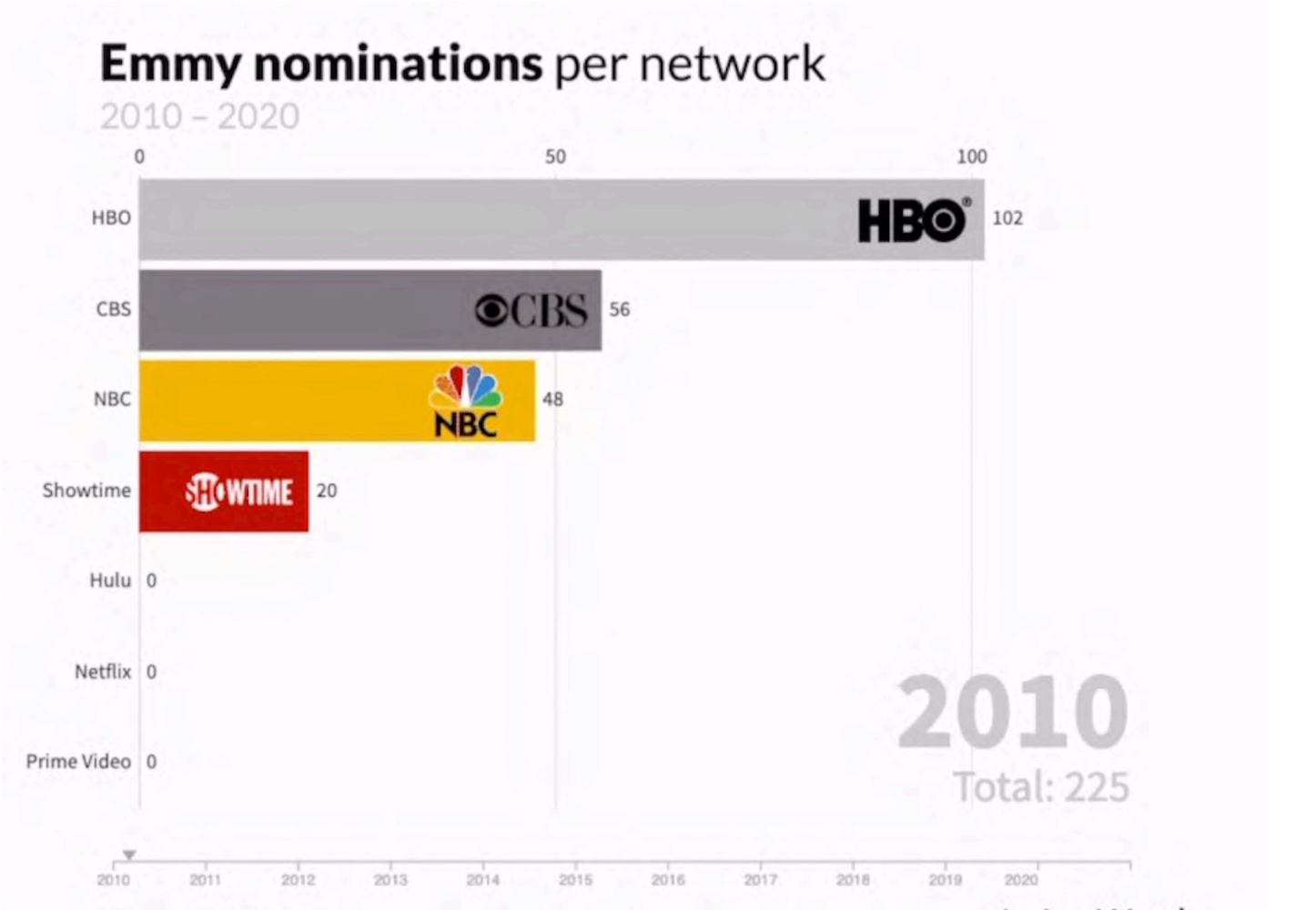
TV-kunder x1000. Graf: recordere.dk

Streamingudviklingen i Danmark

- Startede for alvor med Netflix i 2012
- Og Netflix er fortsat den mest markante spiller

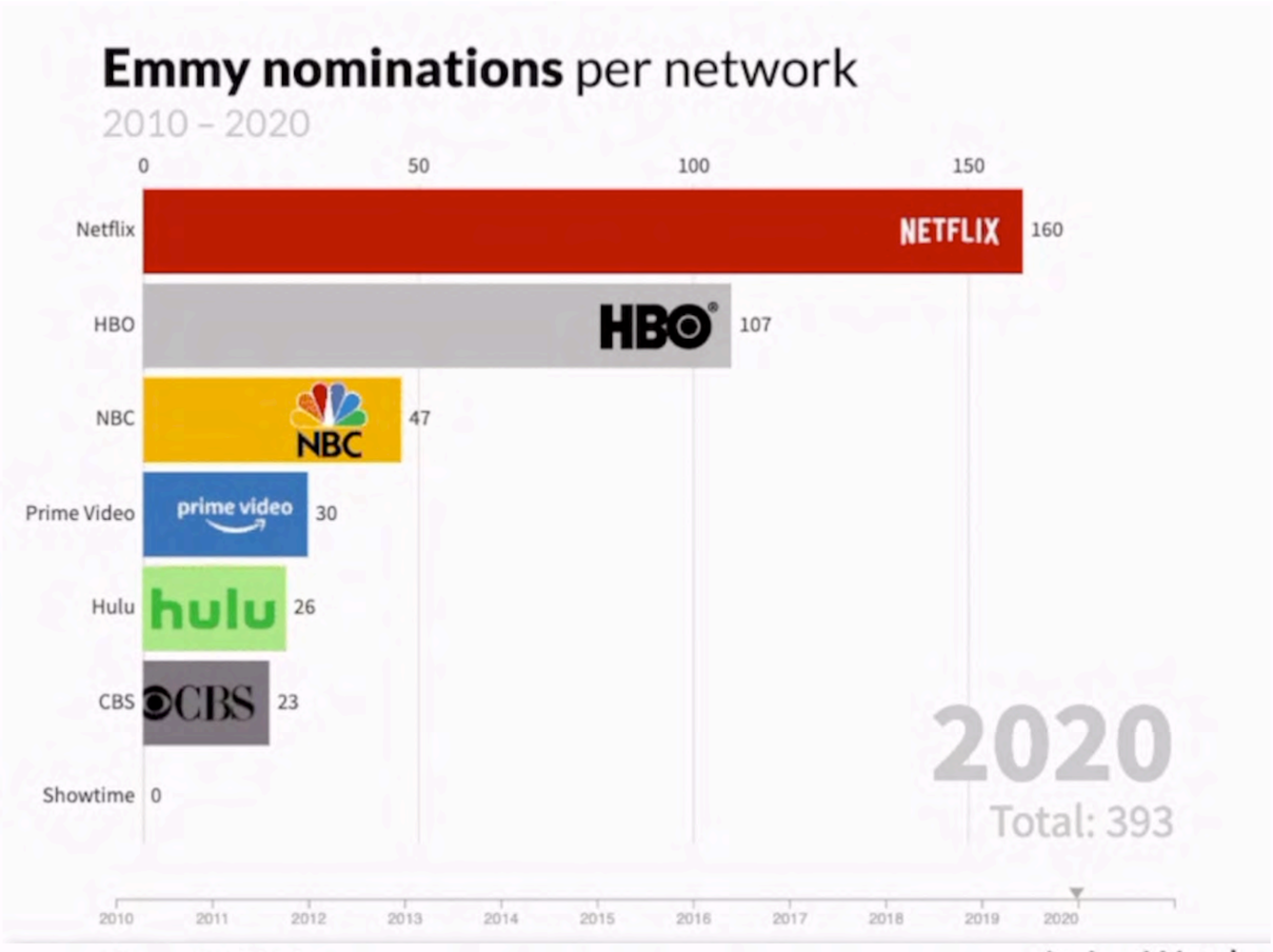
ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

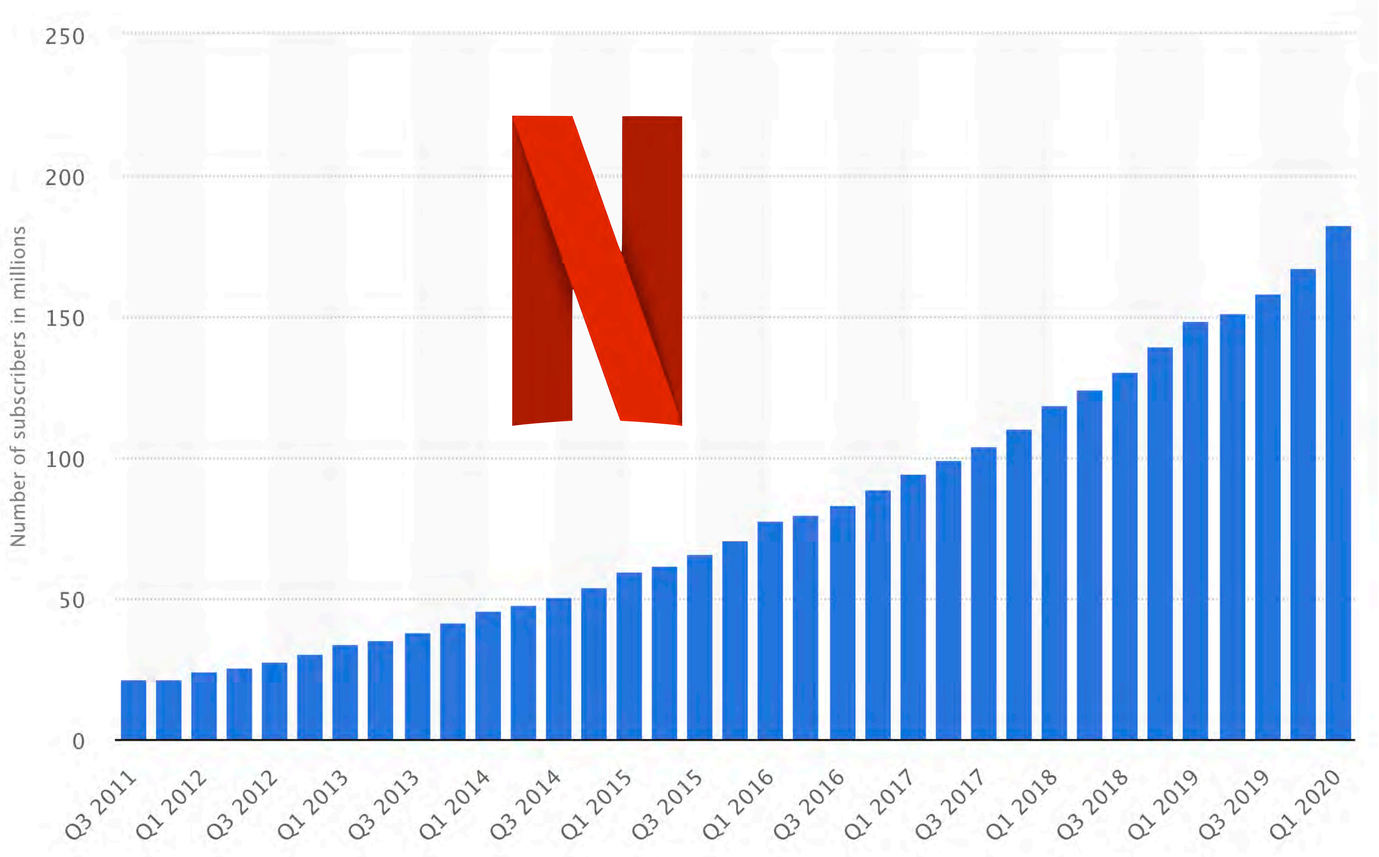
Dynamikken gennem årtiet hos de største amerikanske tv-selskaber



ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

Dynamikken gennem årtiet hos de største amerikanske tv-selskaber





Q2 2020: 193 millioner abonnenter

Heraf USA 73 millioner

Fra et Silicon Valley teknologifirma

Til et Hollywood *powerhouse*

Source: JustWatch.com – market leader per country as of 07/20

Mægtigt globalt versionificerings system

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

The New York Times

Netflix Wants to Make Its Dubbed Foreign Shows Less Dubby

The company is betting that better English versions of international hits like "Money Heist" will inspire more Americans to watch them.

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

NETFLIX JOBS

TEAMS LOCATIONS WEARENETFLIX Search Jobs

Supervisor, Creative Dubbing

Los Angeles, California Post Production

Netflix is the world's leading internet entertainment service with 150 million memberships in over 190 countries enjoying content across a wide variety of genres and languages. The International Dubbing team is responsible for sharing those amazing stories to our growing international audience, supervising all aspects of lip-sync dubbing, voiceover, and audio description production.

APPLY NOW

Share this listing:

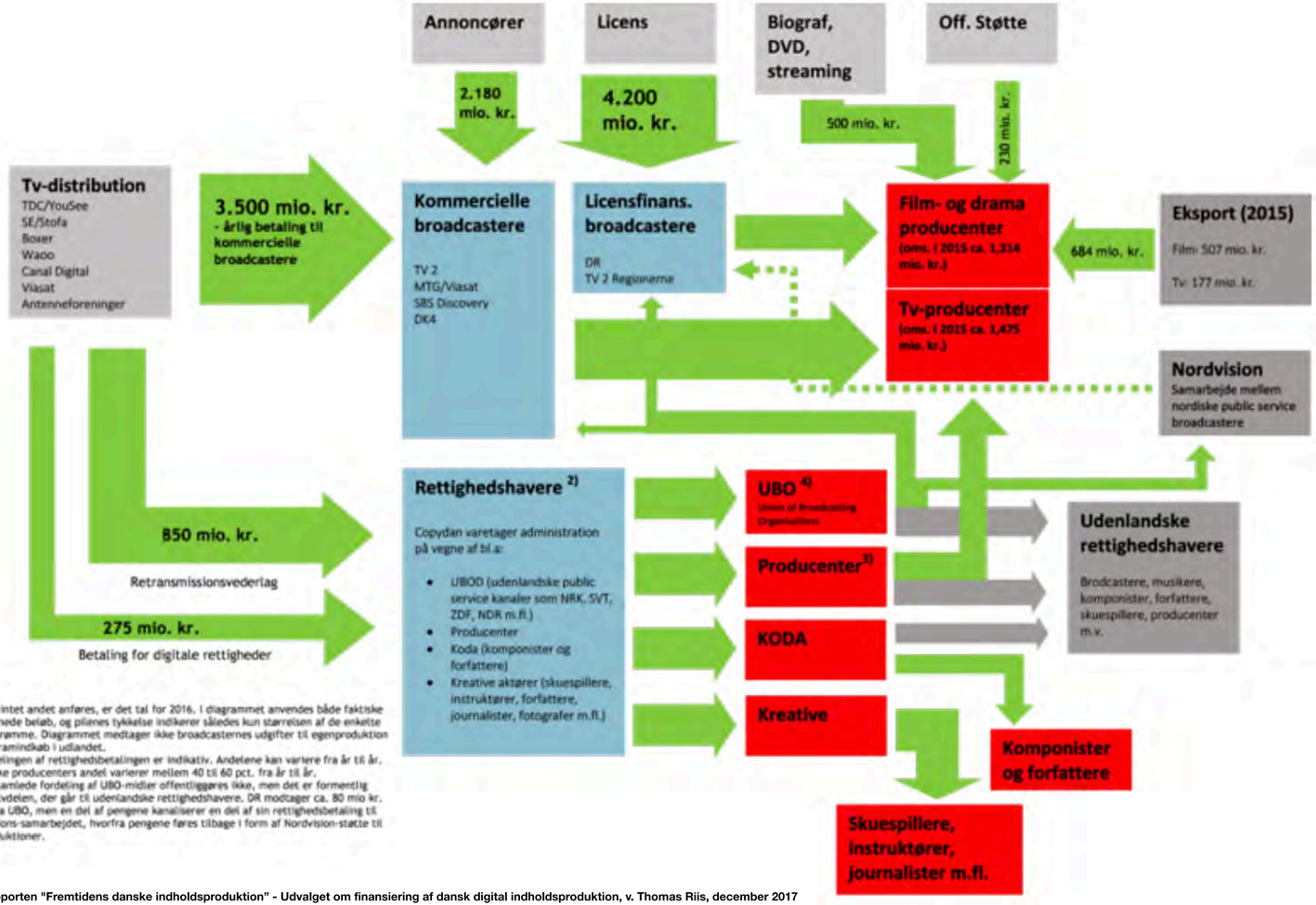
“Borgen 4”
DR med Netflix penge

“Skyggen i mit øje”

“The film, which is expected to premiere by the end of 2020, will be launched globally on Netflix, four months after its theatrical release in Denmark.”

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

Det økonomiske kredsløb for dansk indholdsproduktion

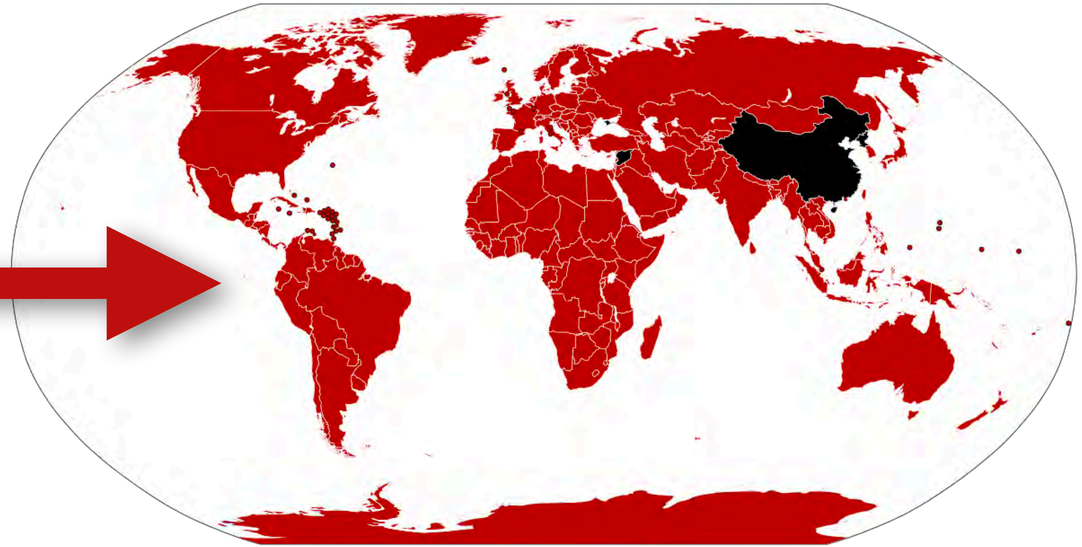


Noter:
1) Hvor intet andet anføres, er det tal for 2016. I diagrammet anvendes både faktiske og skønnede beløb, og pilenes tykkelse indikerer således kun størrelsen af de enkelte pengestrømme. Diagrammet medtager ikke broadcasternes udgifter til egenproduktion og programindkøb i udlandet.
2) Fordelingen af rettighedsbetalingen er indikativ. Andelene kan variere fra år til år.
3) Danske producenters andel varierer mellem 40 til 60 pct. fra år til år.
4) Den samlede fordeling af UBO-midler offentliggøres ikke, men det er formentlig over halvdelen, der går til udenlandske rettighedshavere. DR modtager ca. 80 mio kr. årligt fra UBO, men en del af pengene kanaliserer en del af sin rettighedsbetaling til Nordvisions-samarbejdet, hvorfra pengene føres tilbage i form af Nordvision-støtte til DR-produktioner.

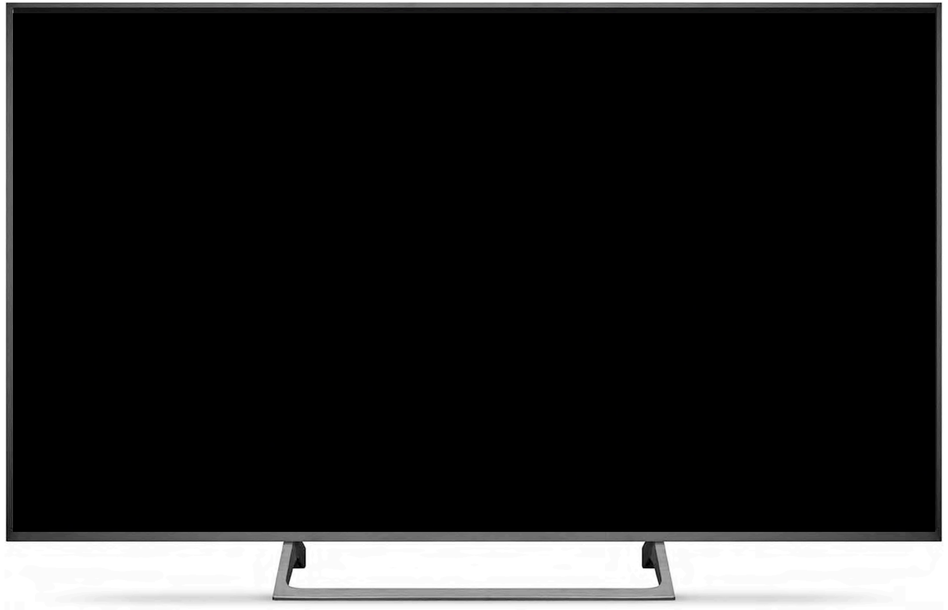
Fra rapporten "Fremtidens danske indholdsproduktion" - Udvalget om finansiering af dansk digital indholdsproduktion, v. Thomas Riis, december 2017

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

Netflix' økonomiske kredsløb



Og Netflix vil mere end bare skærmen i stuen



Netflix på skærmen i stuen

Netflix vil på det store biograflærred
- og har tilsat en solid dosis *Hans Zimmer*

Tv vil overhale biografoplevelsen

- Med visuelle nyskabelser
- Tv-oplevelsen vil blive kompromisløs

FILMMAKER MODE™

Think with Google NE Open >

BEHIND THE SCREEN

JANUARY 06, 2020 3:06pm PT by Carolyn Giardina

CES: Directors, Cinematographers Endorse "Filmmaker Mode" Setting on 2020 TVs

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

Fremtidens tv - tilpasset filmmagernes perfektionisme

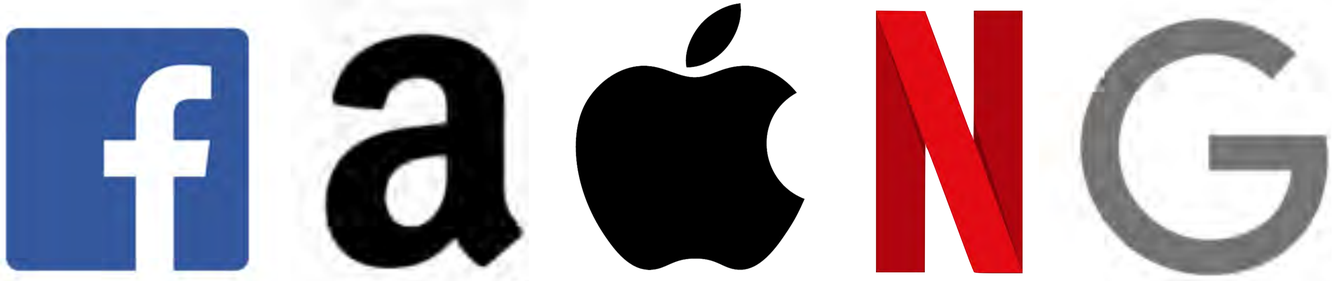
OLED
UHD ALLIANCE
FILMMAKER MODE
TV LAUNCH PARTNERS
LG
Life's Good
Panasonic
VIZIO

LIGHT
PICTURE
INPUT
MENU
TV
AV
EXIT
OK

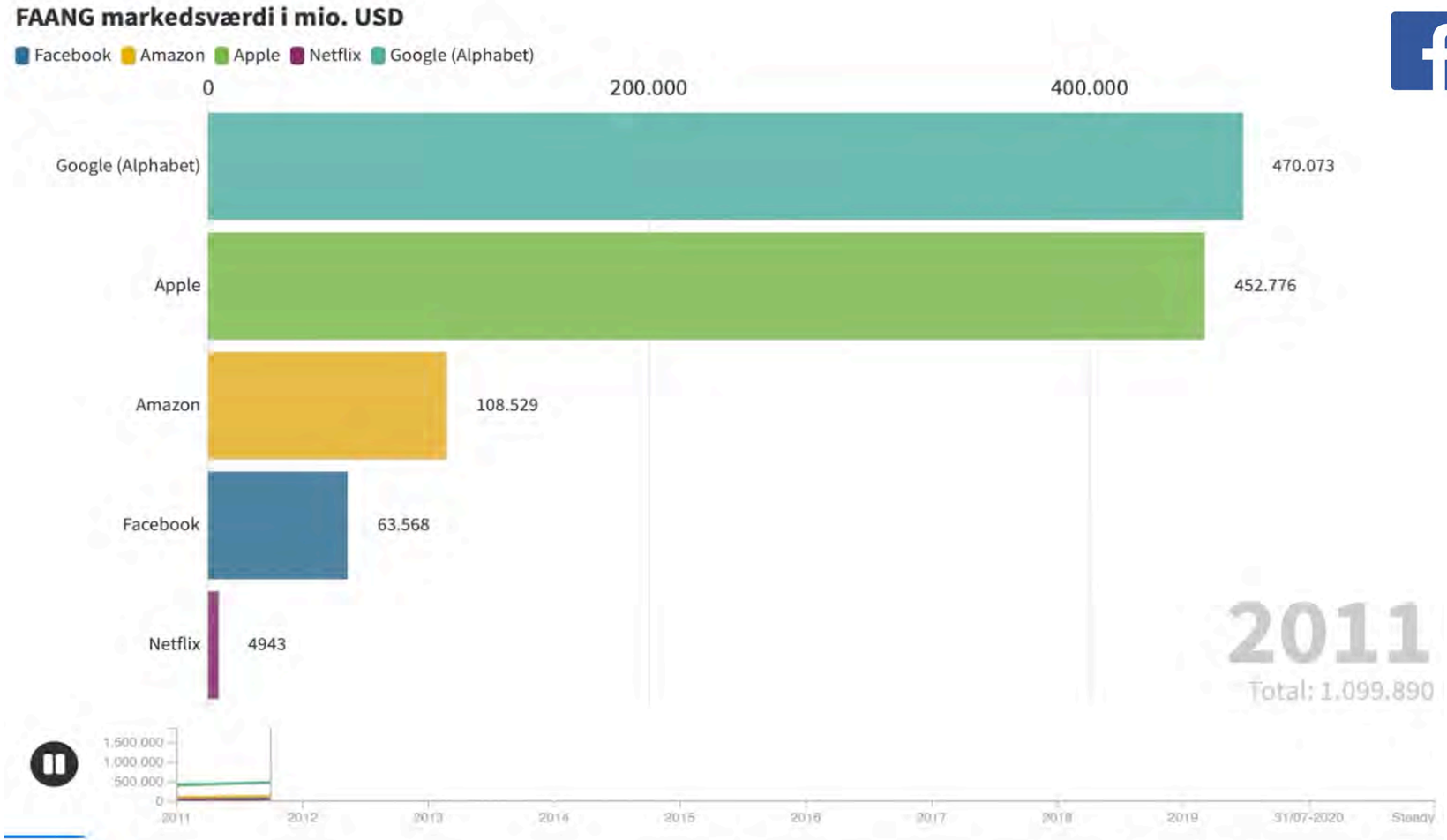
UHD ALLIANCE
CONSUMER STUDY
88%
Of consumers would purchase a TV with Filmmaker Mode vs. without – if the TV specs are similar
94%
Amongst 4K TV owners

En helt aktuel vision for fremtidens tv

10 år med gigantvækst

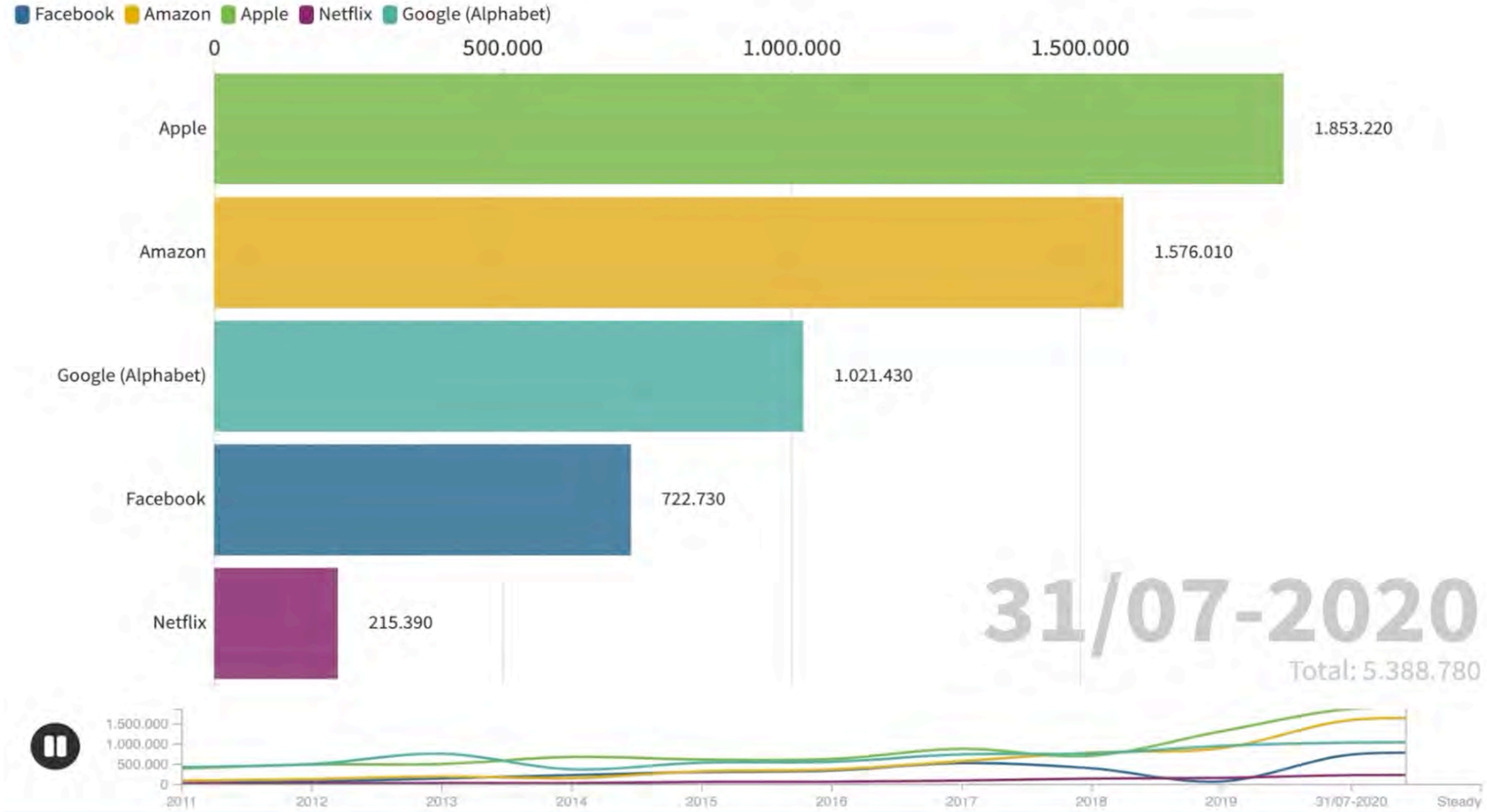

a
N
G

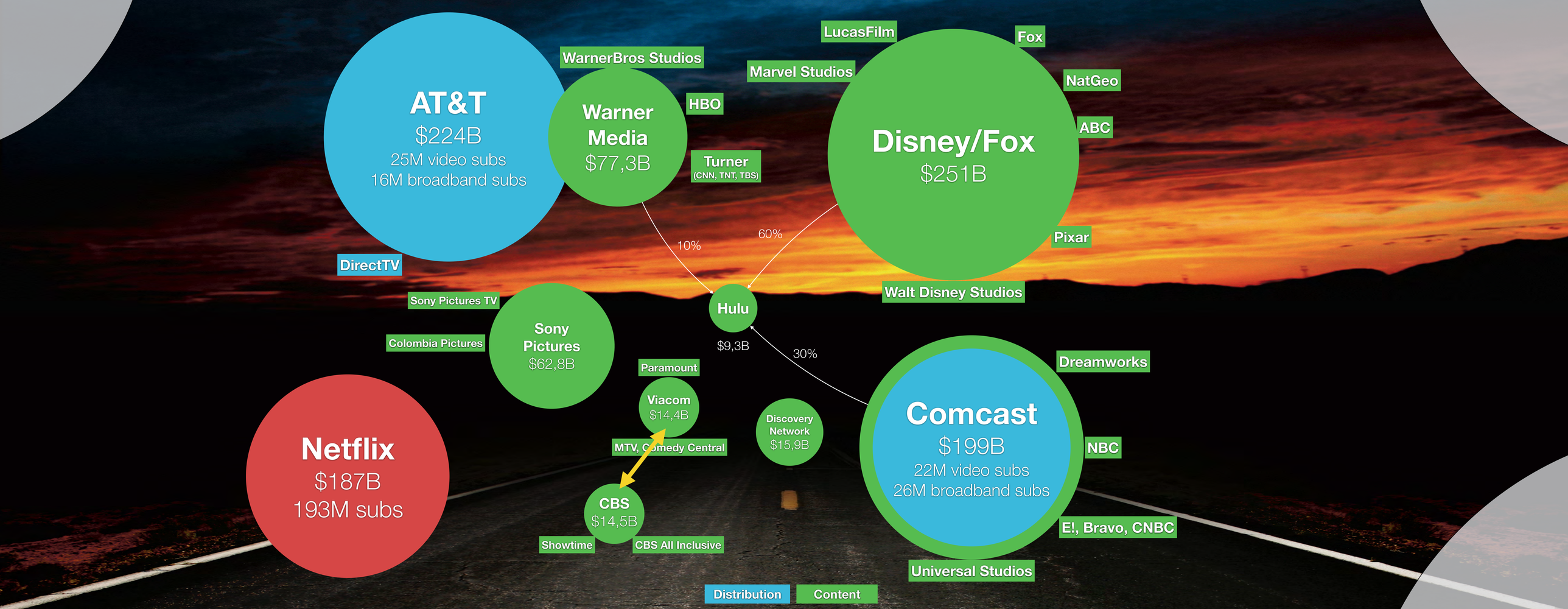
ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

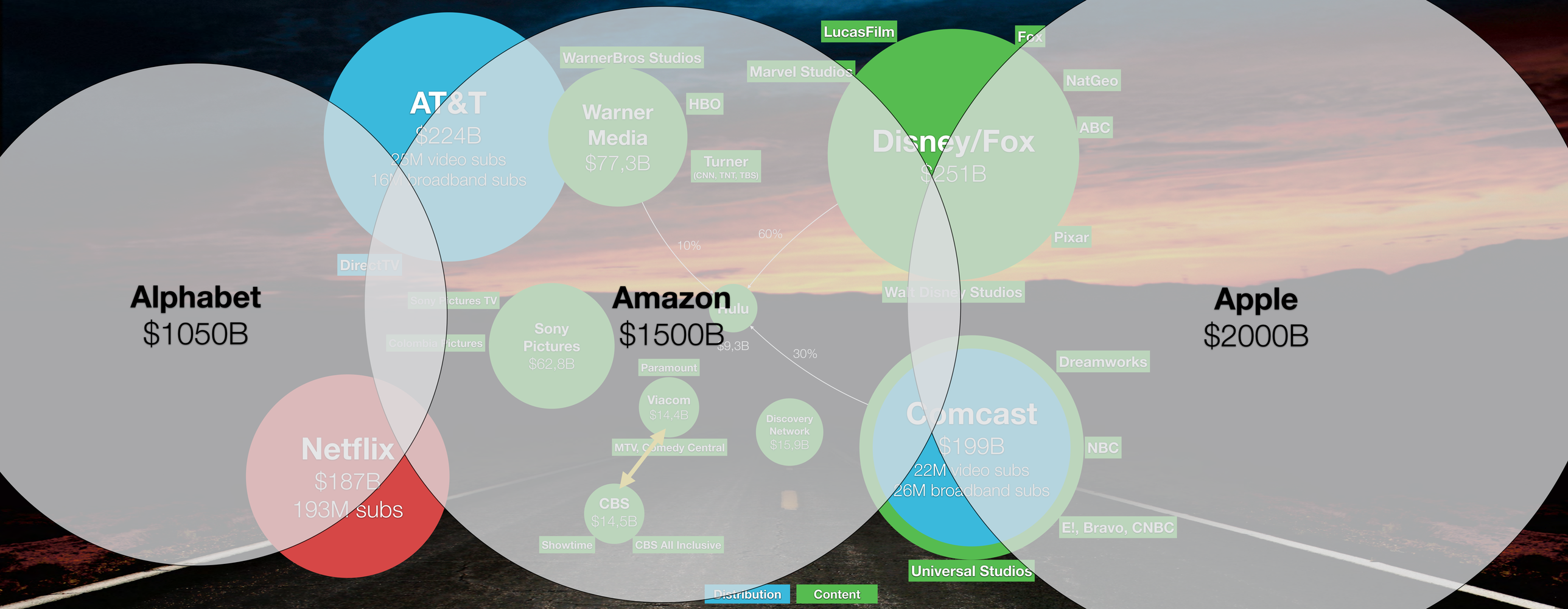


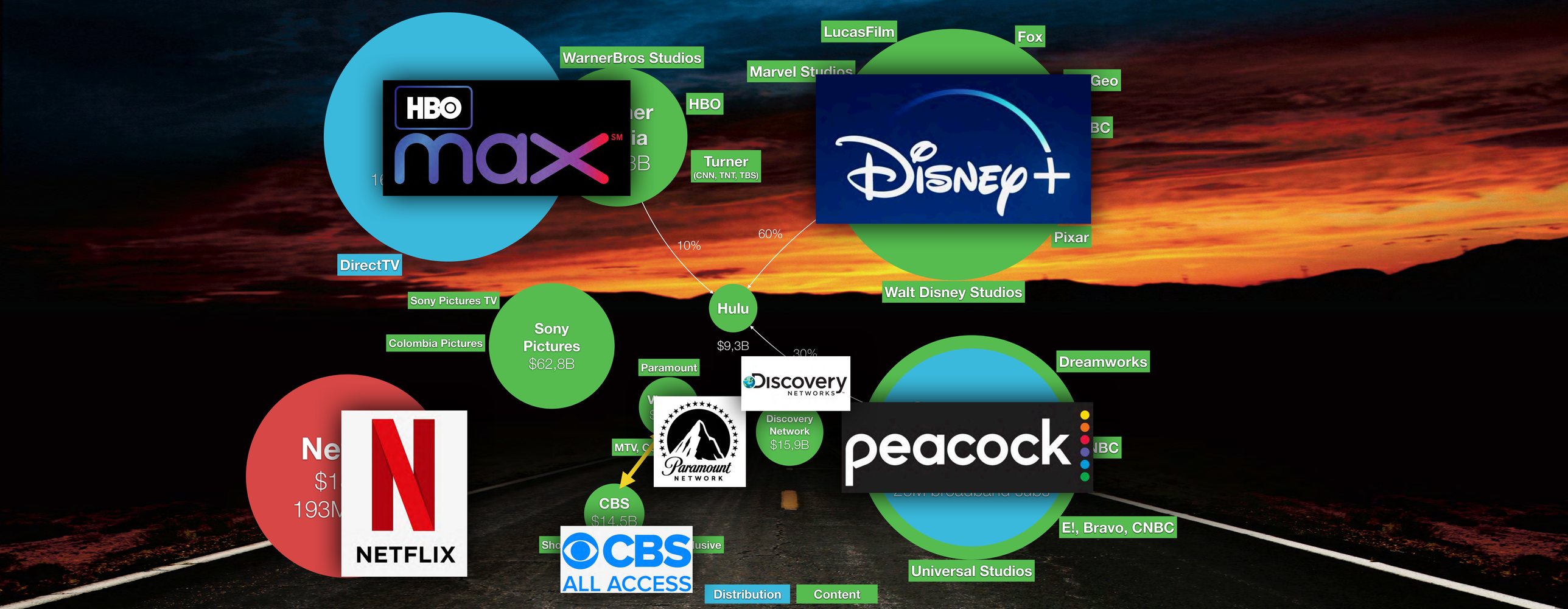
ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

FAANG markedsværdi i mio. USD




AT&T
$224B
25M video subs
16M broadband subs
DirectTV
WarnerBros Studios
Warner Media
$77,3B
HBO
Turner
(CNN, TNT, TBS)
LucasFilm
Fox
Marvel Studios
NatGeo
ABC
Disney/Fox
$251B
Pixar
Walt Disney Studios
10%
60%
Hulu
$9,3B
30%
Sony Pictures TV
Colombia Pictures
Sony Pictures
$62,8B
Paramount
Viacom
$14,4B
MTV, Comedy Central
CBS
$14,5B
Showtime
CBS All Inclusive
Discovery Network
$15,9B
Netflix
$187B
193M subs
Dreamworks
Comcast
$199B
22M video subs
26M broadband subs
NBC
E!, Bravo, CNBC
Universal Studios
Distribution
Content


Alphabet
$1050B
AT&T
$224B
25M video subs
16M broadband subs
DirectTV
Sony Pictures TV
Colombia Pictures
Netflix
$187B
193M subs
WarnerBros Studios
Warner Media
$77,3B
HBO
Turner
(CNN, TNT, TBS)
Sony Pictures
$62,8B
Amazon
$1500B
Hulu
$9,3B
Paramount
Viacom
$14,4B
MTV, Comedy Central
CBS
$14,5B
Showtime
CBS All Inclusive
Discovery Network
$15,9B
10%
60%
30%
LucasFilm
Fox
Marvel Studios
Disney/Fox
$251B
NatGeo
ABC
Pixar
Walt Disney Studios
Dreamworks
Comcast
$199B
22M video subs
26M broadband subs
NBC
E!, Bravo, CNBC
Universal Studios
Apple
$2000B
Distribution
Content


HBO max
WarnerBros Studios
HBO
Turner
(CNN, TNT, TBS)
DirectTV
LucasFilm
Fox
Marvel Studios
Disney+
Pixar
Walt Disney Studios
10%
60%
Hulu
$9,3B
30%
Sony Pictures TV
Colombia Pictures
Sony Pictures
$62,8B
Paramount
Paramount NETWORK
Discovery NETWORKS
Discovery Network
$15,9B
Dreamworks
peacock
NBC
E!, Bravo, CNBC
Universal Studios
NETFLIX
CBS
CBS ALL ACCESS
Distribution
Content

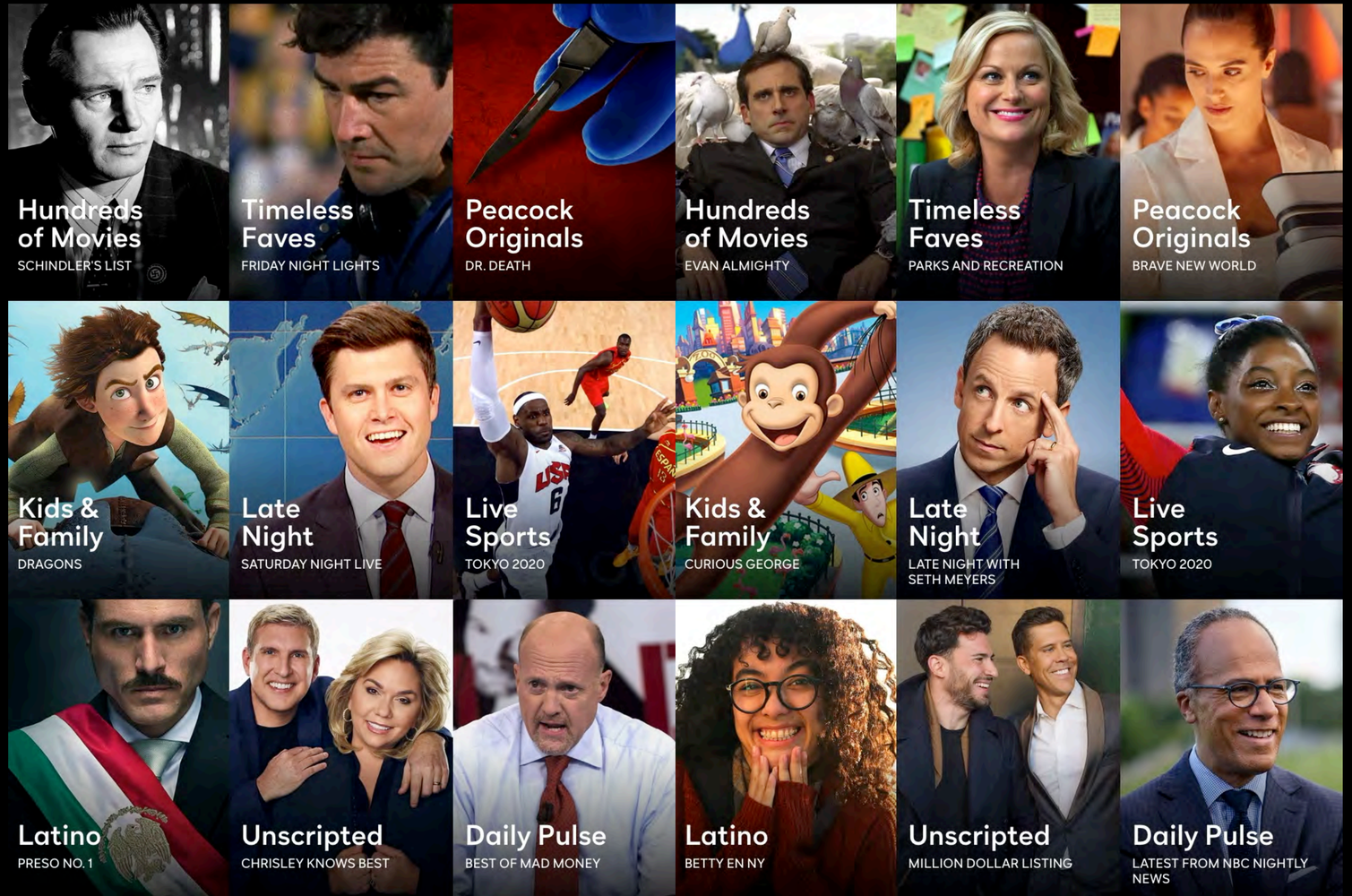
YouTube
Alphabet
$1050B
Google Play
AT&T
$224B
25M video subs
16M broadband s
DirectTV
Sony Pictures TV
Colombia Pictures
Netflix
$187B
193M subs
amazon
Prime instant video
WarnerBros Studios
Warner Media
HBO
Sony Pictures
$62,8B
Amazon
$1500B
Hulu
$9,3B
10%
60%
30%
Paramount
Viacom
$14,4B
MTV, Comedy Central
CBS
$14,5B
Showtime
CBS All Inclusive
Discovery Network
$15,9B
LucasFilm
Fox
Marvel Studios
Disney/Fox
$251B
NatGeo
ABC
Pixar
Walt Disney Studios
Dreamworks
Comcast
$199B
22M video subs
26M broadband subs
NBC
E!, Bravo, CNBC
Universal Studios
tv+
Apple
$2000B
Distribution
Content

Eksempler:
Hvad er på vej til os?

COMCAST
NBCUNIVERSAL

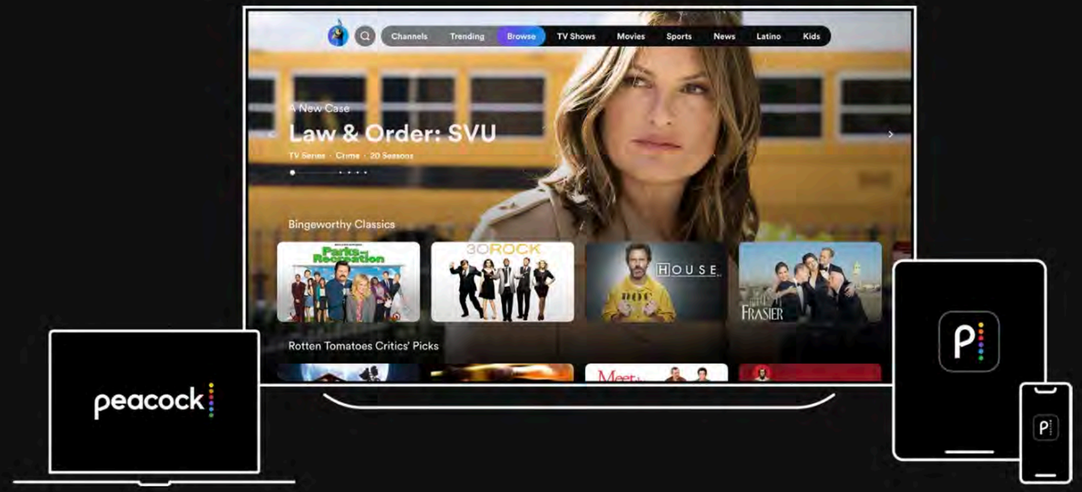
peacock

peacock


Hundreds of Movies
SCHINDLER'S LIST
Timeless Faves
FRIDAY NIGHT LIGHTS
Peacock Originals
DR. DEATH
Hundreds of Movies
EVAN ALMIGHTY
Timeless Faves
PARKS AND RECREATION
Peacock Originals
BRAVE NEW WORLD
Kids & Family
DRAGONS
Late Night
SATURDAY NIGHT LIVE
Live Sports
TOKYO 2020
Kids & Family
CURIOUS GEORGE
Late Night
LATE NIGHT WITH SETH MEYERS
Live Sports
TOKYO 2020
Latino
PRESO NO. 1
Unscripted
CHRISLEY KNOWS BEST
Daily Pulse
BEST OF MAD MONEY
Latino
BETTY EN NY
Unscripted
MILLION DOLLAR LISTING
Daily Pulse
LATEST FROM NBC NIGHTLY NEWS

The best of streaming meets the best of TV.

...all together in one app.



The best part is...

It's Free as a Bird.

Watch thousands of hours—always available for free—or easily upgrade to a Premium plan for $4.99/month.

peacock Streaming 2020

Thanks for joining the flock.

WARNERMEDIA

BUGS
BUNNY

Disney+
Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC

Disney+

ORIGINAL

Hvad er giganternes primære motivation?

Disney+

HBO max

tv+

NETFLIX

peacock

amazon Prime instant video

Apple

- ☑ Vil være en stor aggregator
- ☑ Sælge iPhones og AppleTV bokse
- ☑ Udvide det loyalitetsskabende økosystem

Disney

- ☑ Vil springe alle mellemmænd over
- ☑ Udnytte synergier mellem biografer og streaming
- ☑ Kapitalisere igen igen på bagkataloget

WarnerMedia

- Ny synergi mellem HBO og Warner katalog
- Sælger internet og mobil abonnementer for AT&T
- Løsrive sig helt fra kabel-tv

NBCUniversal

- D-T-C tv uden om kabel-tv operatørerne
- Nyskabe streaming gratis med reklamer
- Kapitalisere bagkataloget

Netflix

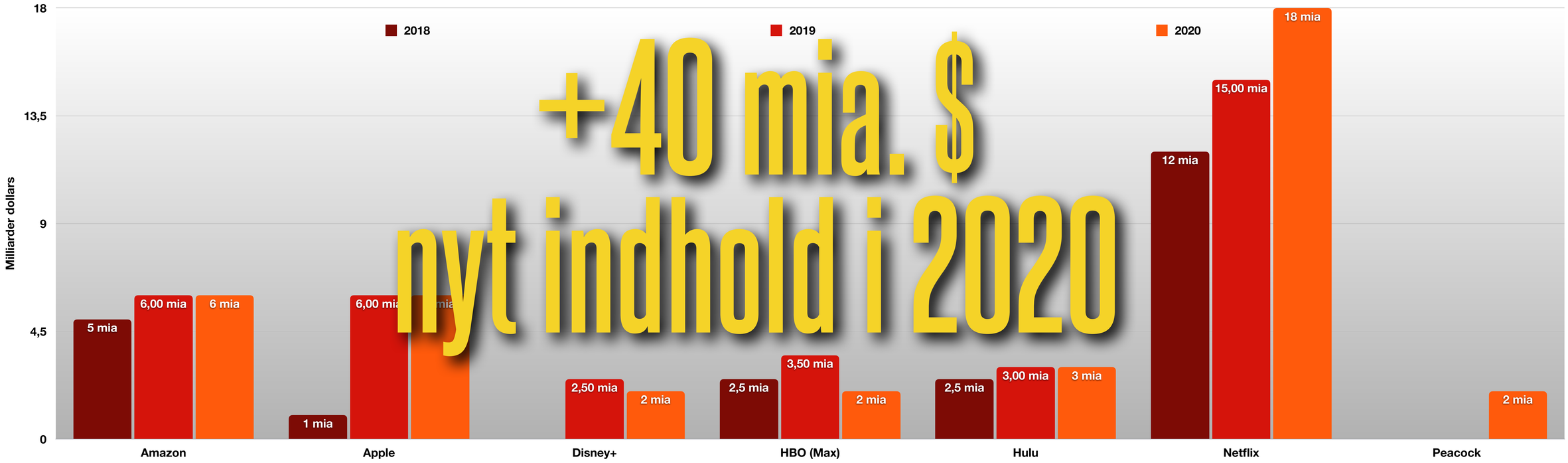
- ☑ Opfinde det næste
- ☑ Få globalt herredømme før de andre
- ☑ Producere indhold over hele Verden

Hvorfor streaming?

Amazon

- ☑ Sælge flere støvler
- ☑ Blive den største aggregator
- ☑ Sælge alle varer til alle mennesker overalt

Og de vil gerne bruge deres mange, mange penge på indhold



+40 mia. $
nyt indhold i 2020

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

Det nye årti starter med streamingkrigen

NETFLIX

peacock

viaplay

DR

amazon prime video

Xee

C MORE

HBO max

dplay

Disney+

TV 2 PLAY

tv+

ToNeMe Tomorrows Next Media Consultancy

Fronterne er trukket op!

NETFLIX

Disney+

amazon prime video

peacock

HBO max

tv+

DR

TV 2 PLAY

viaplay

C MORE

dplay

Xee

Lad os komme i gang!

9:00 Velkomst ved DI Digital

9:00 Tv årtiet vi tog afsked med – og årtiet der kommer

9:30 Livet efter cable-cutting – perspektiver fra brugerrejsen

10:00 The liquid consumer – hvordan ser fremtidens medieforbrugere ud?

10:30 Kaffepause

11:00 The challenge of change

11:30 How to Navigate the Future of Streaming

12:00 Password sharing - sådan bekæmpes den nye plage

12:30 Frokostbuffet i forhallen

13:30 Når maskinerne overtager underholdningen - om kunstig intelligens og fremtidens syntetiske virkeligheder

14:00 Understand your content and your viewers – with the help of AI

14:30 Tv reklamer i fremtiden – hvor skal pengene komme fra, og hvor skal de hen?

15:00 Kaffepause

15:30 Dansk public service i fremtiden

16:00 De danske tv-distributører og den nærmeste fremtid

16:55 Afrunding af dagen

COPENHAGEN FUTURE TV CONFERENCE

Claus Bülow Christensen
claus@futuretv.dk - www.futuretv.dk

COPENHAGEN
FUTURE TV
CONFERENCE