

Tæt på cable cutters

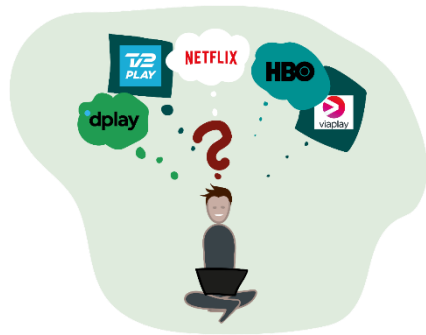
Copenhagen Future TV Conference 2020

Commercial Director, Wilke, Mette Stensbek Christensen

A person is wearing a VR headset, holding it with both hands. In the background, another person's head is visible, also wearing a VR headset. The image has a teal overlay.

DEN NÆSTE HALVE TIME
SÆTTER VI
KUNDEOPLEVELSEN
I CENTRUM





1

Markedstendenser
anno 2020



2

Verden i en cable
cutters perspektiv



3

Anbefalinger til at
(gen)vinde cable
cutters

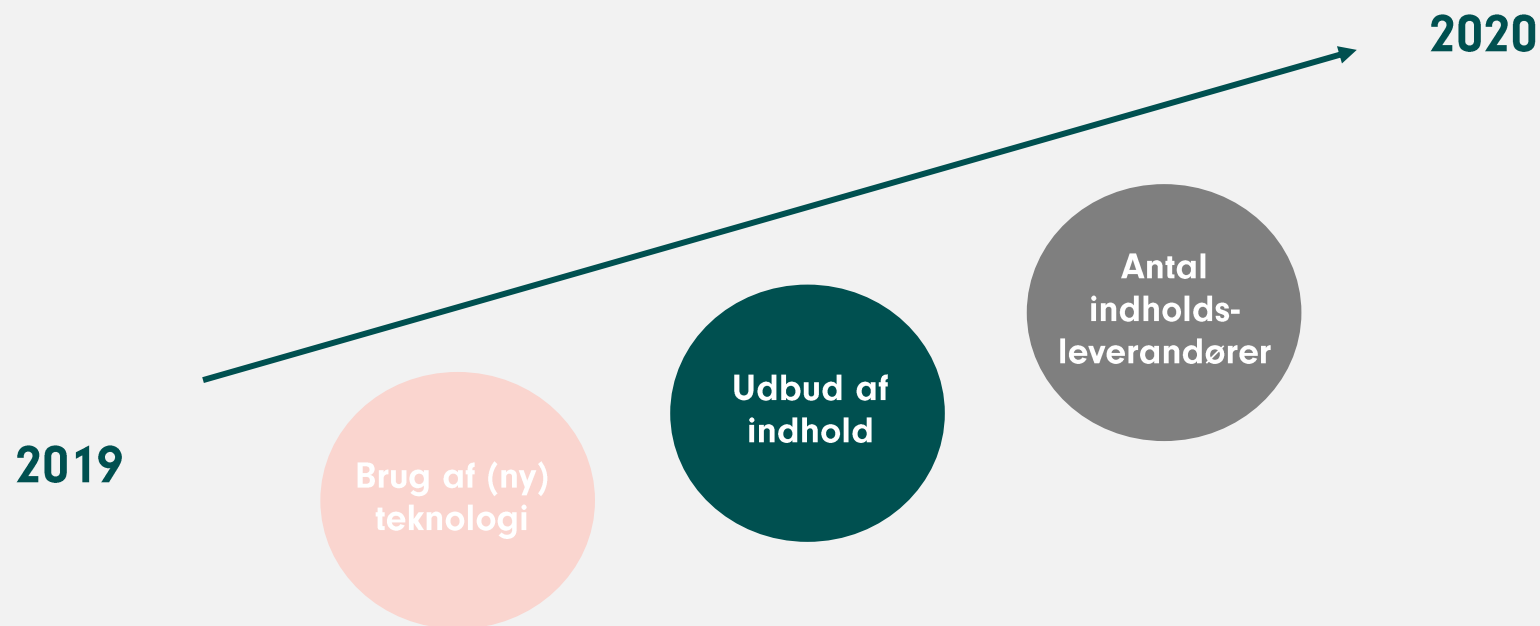
Hvad er de stærkeste
tendenser anno 2020?



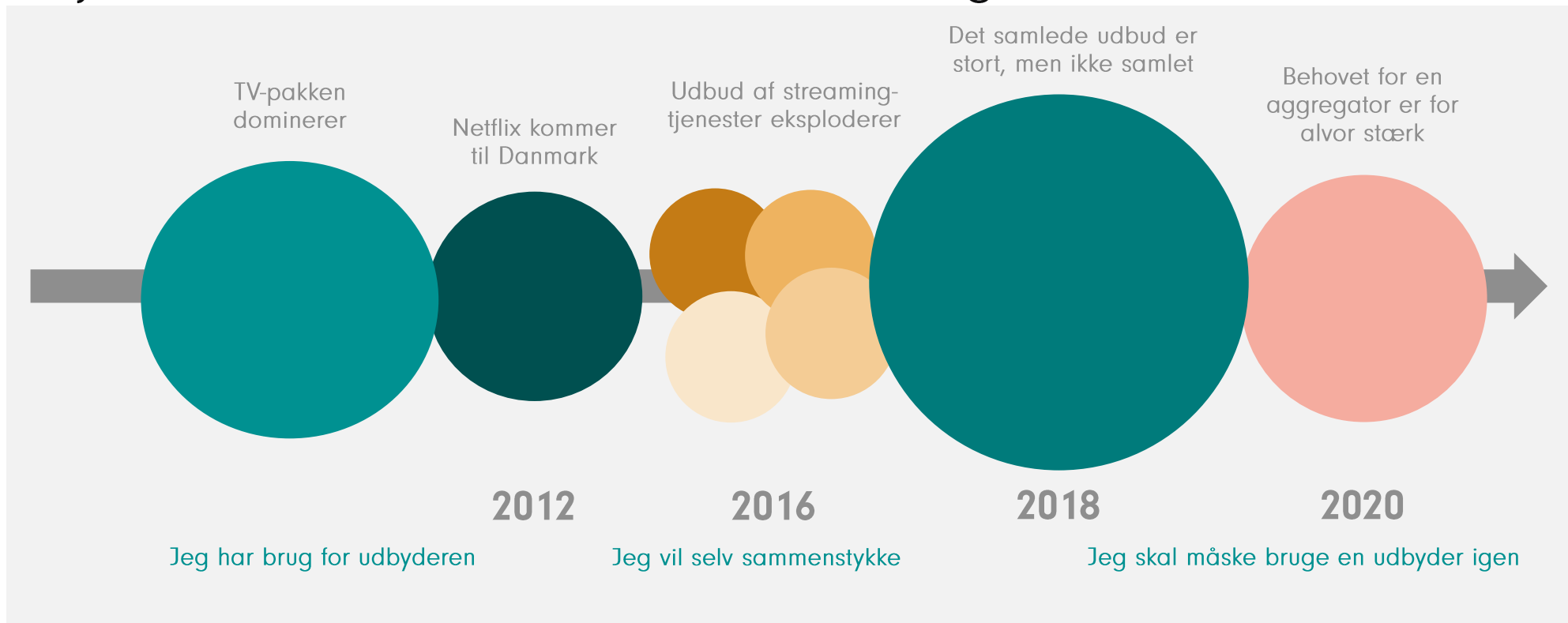
Danskernes underholdningsunivers anno 2020



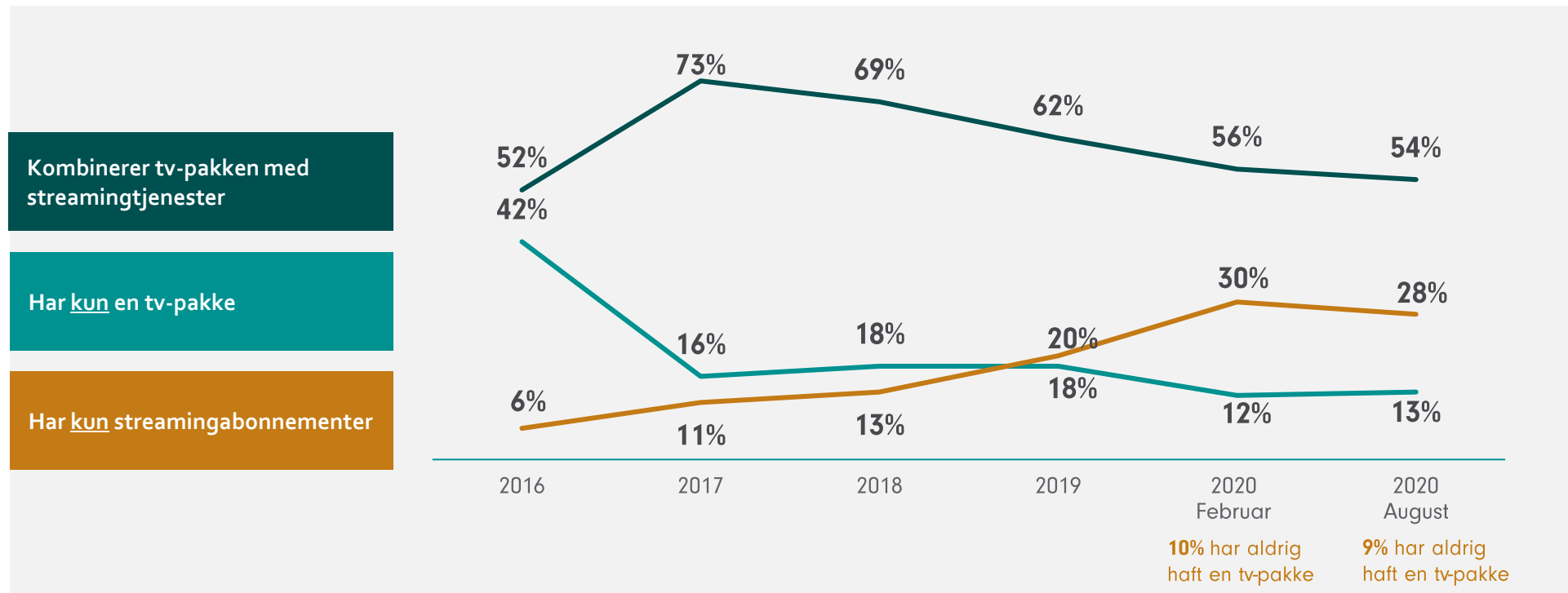
Øget udbud og brug af forskellige tjenester
medfører øget oplevet kompleksitet



Behovet for selv at sammenstykke er på sit højeste, men vil måske møde en modbølge



Udvikling i seerfænomenerne: Cable cutters vinder stærkt frem





629.000

Har
udelukkende en
tv-pakke



2.530.000

Kombinerer
streamingtjenester
med tv-pakken



1.005.000

Har tidligere haft
en tv-pakke

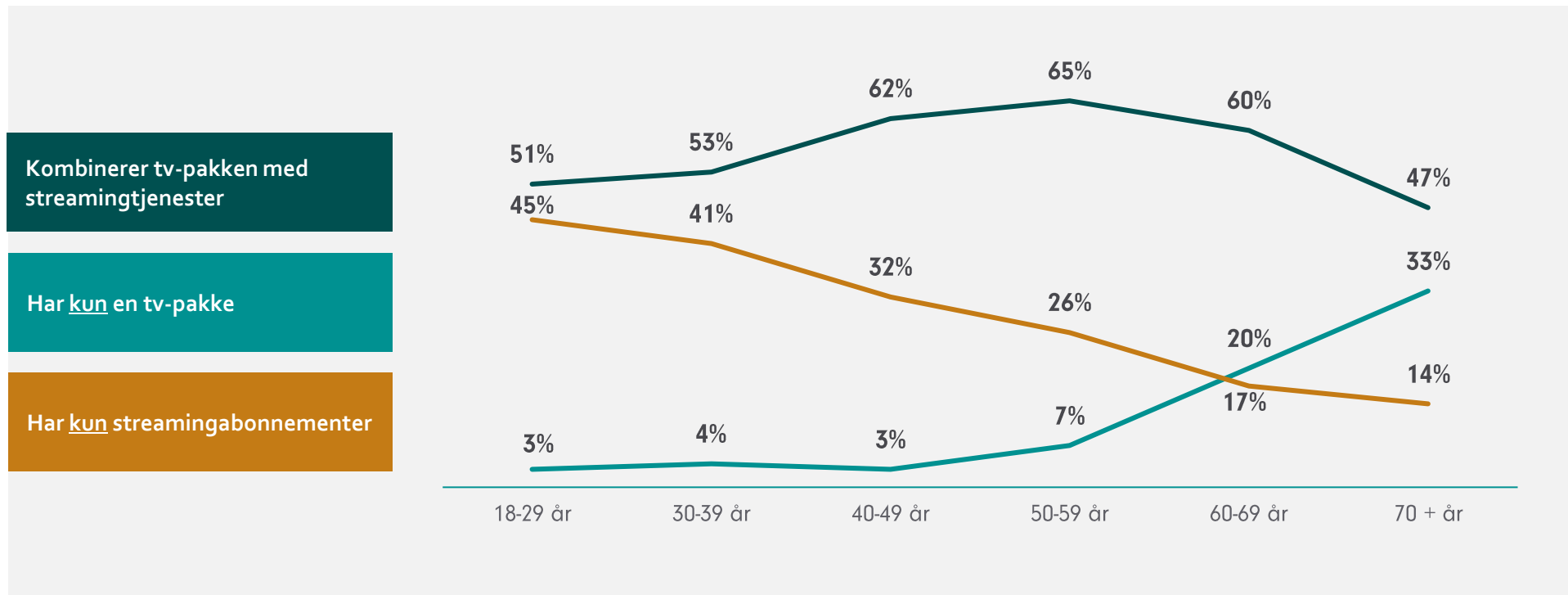


402.000

Har aldrig haft en
tv-pakke



Alder forklarer fortsat en del af bevægelserne i markedet



Mere end 8 ud af 10 danskere har adgang til og bruger en streamingtjeneste

42%

Har adgang til streaming gennem tv-pakken

37% i 2019

86%

Af danskerne har adgang til en streamingtjeneste

81% i 2019

44%

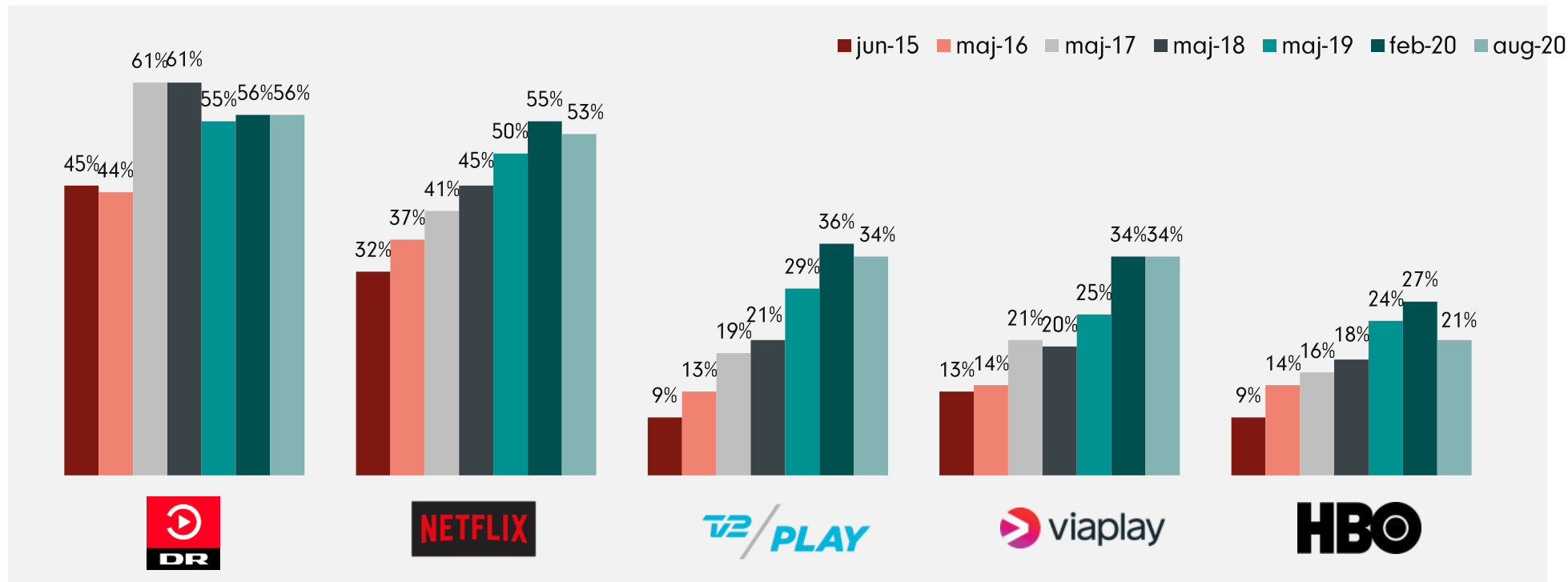
Har kun adgang til streaming uden om tv-pakken

44% i 2019



Viaplay oplever størst vækst, men Netflix har fortsat momentum

27%
forventer
at
abonnere
på Disney

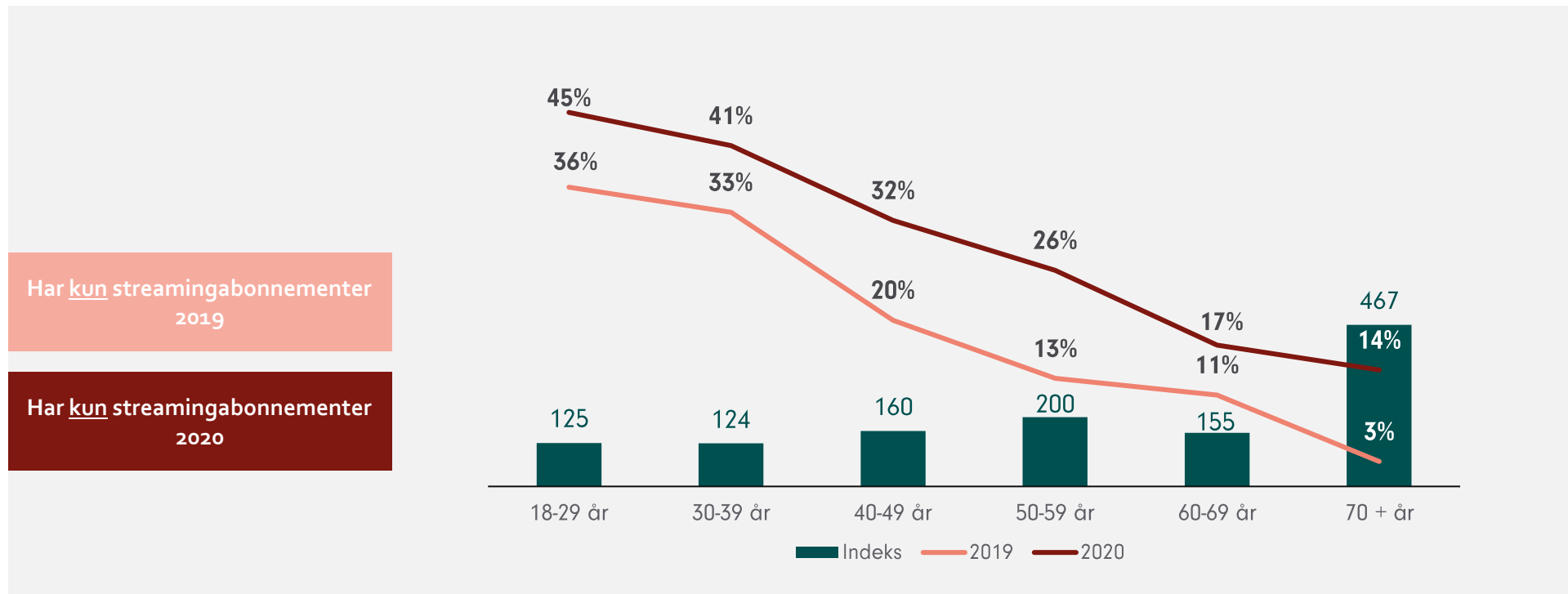


SP: Hvilke af nedenstående streamingtjenester bruger du/har du adgang til?

SP: Du har muligvis allerede hørt om det, men Disney vil til september lancere deres nye streamingtjeneste Disney+ på det danske marked, til kr. 59,- om måneden. Når Disney lancerer streamingtjenesten, vil det være det eneste sted, hvor du kan se film, tv-serier og indhold fra Disney, Pixar, Star Wars, Marvel og National Geographic.



De 70+-årige begynder nu også for alvor at rykke sig og fravælge tv-distributøren



Indeks er forskellen på den enkelte aldersgruppes brug af streaming (udelukkende) fra 2019 til 2020. 2019-tallene er lig med indeks 100



A person is seen from behind, sitting on a snowy ledge and looking out through a large window at a calm sea under a cloudy sky. The scene is dimly lit, with the person's silhouette and the window frame creating a dark foreground. The text is overlaid on the image in white and teal.

1,4 MIO.

DANSKERE STÅR UDEN FOR ET KUNDEFORHOLD TIL EN
TV-DISTRIBUTØR

1 / 4

AF CABLE CUTTERS, HAR OPSAGT
INDENFOR DE SENESTE 6 MÅNEDER,
SVARENDE TIL 267.000 PERSONER



Hvor skal man sætte
ind for at ramme dem?



Brugerperspektivet
fra en cable cutter



Opsigelsen blev foranlediget af oplevelsen af...

Ændrede vaner



Værdi for pengene



Valgfrihed



Frihed til at vælge det, der passer mig, blandt det store udbud er en ambivalent størrelse

+ Økonomisk besparelse

+ Frihed til op- og nedjustering

+ TV = aktivt valg

+ Nemt og tilgængeligt

+ Fravalg af støj

– Overblik over indhold og betaling

– Familiens behov

– Tid

– Forsinkelser og udfald

– Svært at stoppe



Hvad kan man gøre
anderledes i morgen?



Anbefalinger til det fremadrettede fokus



Størstedelen af cable cutters er tilfredse
– så er de umulige at nå?

74%

Blandt **cable cutters** er
tilfredse med deres
nuværende
underholdningsmix

43%

Blandt **tv-pakke-kunder**
er tilfredse med deres
nuværende
underholdningsmix



5%

Har efter deres opsigelse overvejet at få et tv-abonnement igen, som kan samle både tv og streamingtjenester hos én udbyder

SP: Har din opsigelse af tv-pakken og brugen af streamingtjenester fået dig til at gøre en eller flere af nedenstående overvejelser?

© 2020 – Side 20 / Jeg overvejer at få et tv-abonnement igen, som kan samle både tv og streamingtjenester hos én udbyder



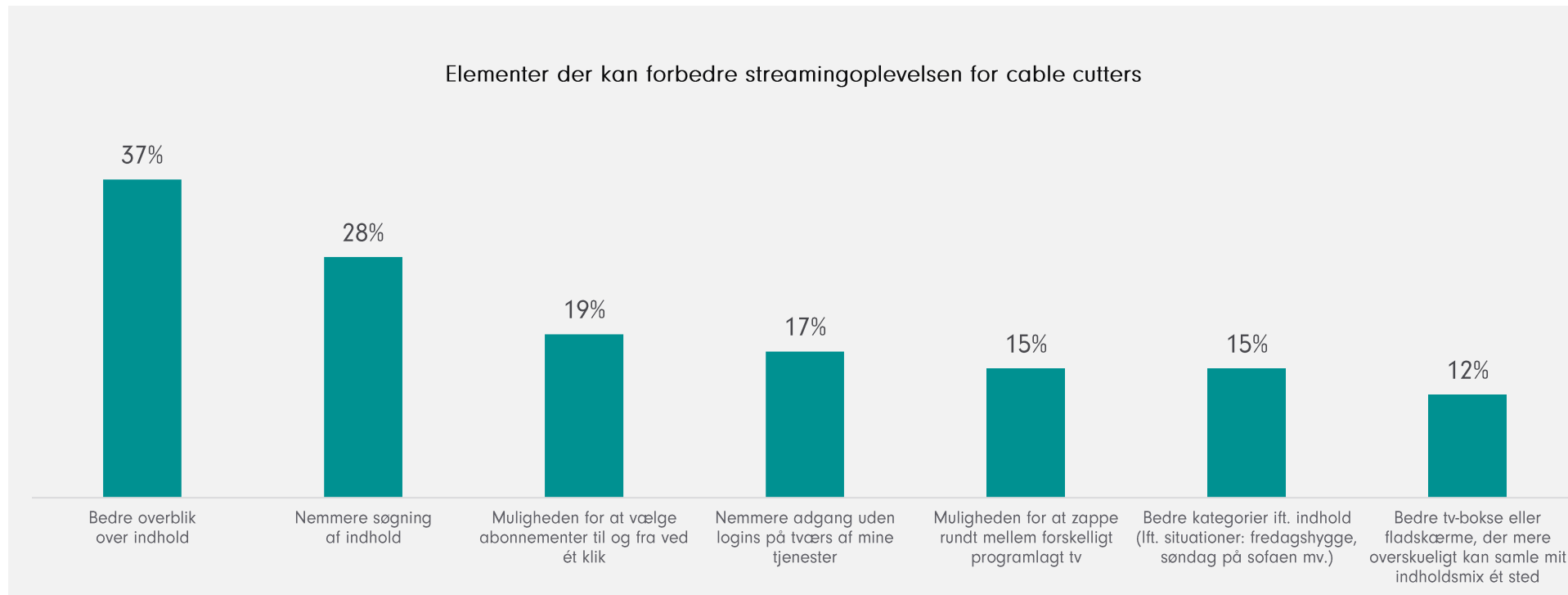


De påvirkelige

"Jeg er åben for en ny udbyder, hvis de kan gøre det nemmere for mig"

- Aggregator
- Samlet regning
- Kurateret tv-oplevelse
- Relevante anbefalinger
- Samle familiens indhold

Hjælp dem ved at skabe bedre overblik over indhold og nemmere søgning





**Vil gerne samle alt indhold fra alle
streamingtjenester ét sted via én app**

50%

Cable cutters

43%

Tv-pakke-kunder

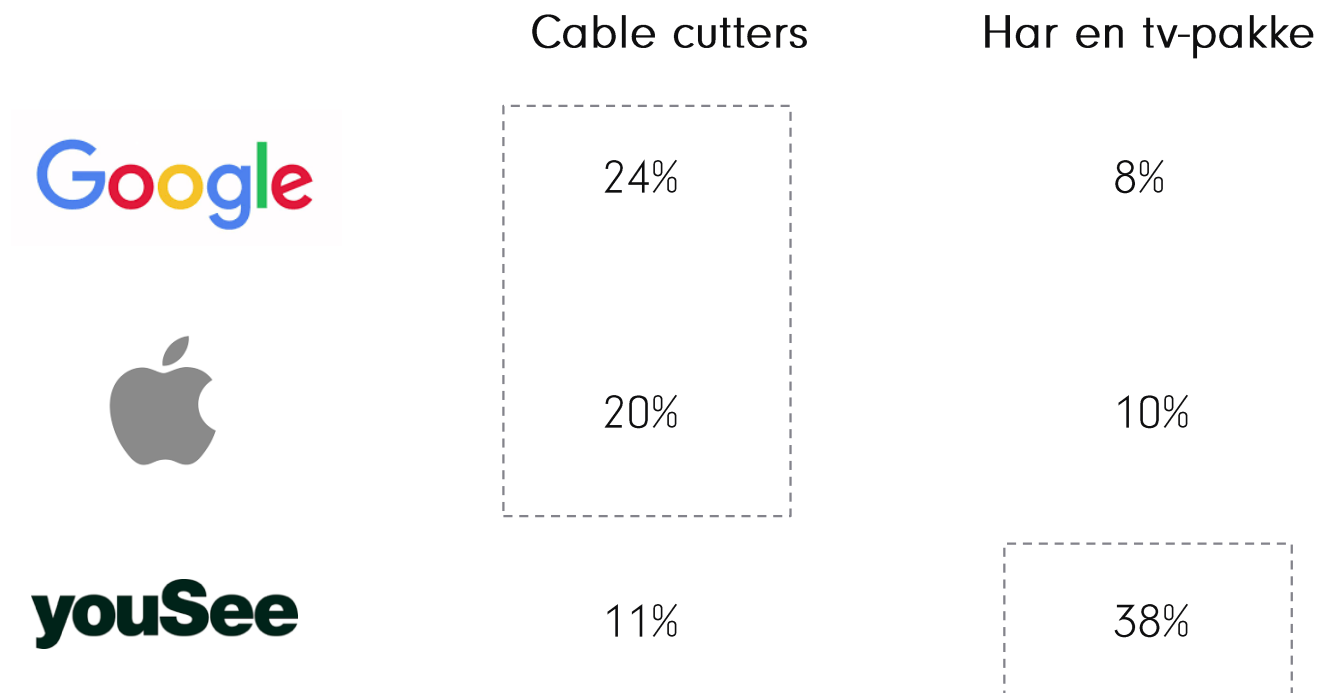
SP: Hvis du forestiller dig, at det er muligt at samle alt indhold fra alle dine streamingtjenester ét sted, fx via en app, i hvilken grad vil det være attraktivt for dig at samle alle dine



Ét interface  med de samme gode features



Dog ligger forventningerne blandt cable cutters hos internationale aktører



I morgen kan relevans og attraktivitet øges ved...

1. Overblik – *tid*
2. Nemmere søgning af indhold – *convenience*
3. Indbyg brugerprofiler – *relevant, personaliseret indhold*
4. Indhold på deres præmisser – *100% fleksibilitet*



Vi sætter mennesket i centrum

Vil du vide mere?



Mette Stensbek Christensen

Commercial Director

Mail: msc@wilke.dk

Tlf.: 28 45 53 19

