



FREMTIDENS TV LANDSKAB

Jørgen Stensgaard, CEO Waoo

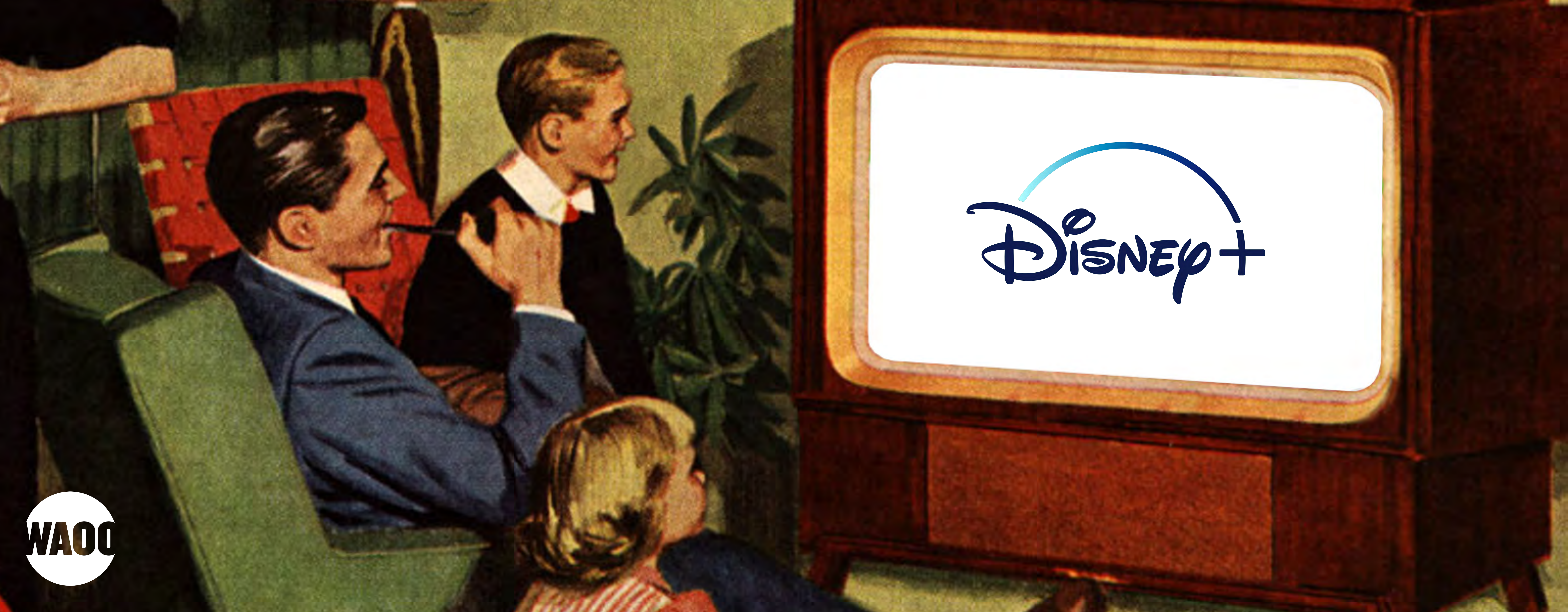


UENDELIGE MÆNGDER AF CONTENT

“We compete with (and lose to) Fortnite more than HBO... when YouTube went down globally for a few minutes in October, our viewing and signups spiked for that time”

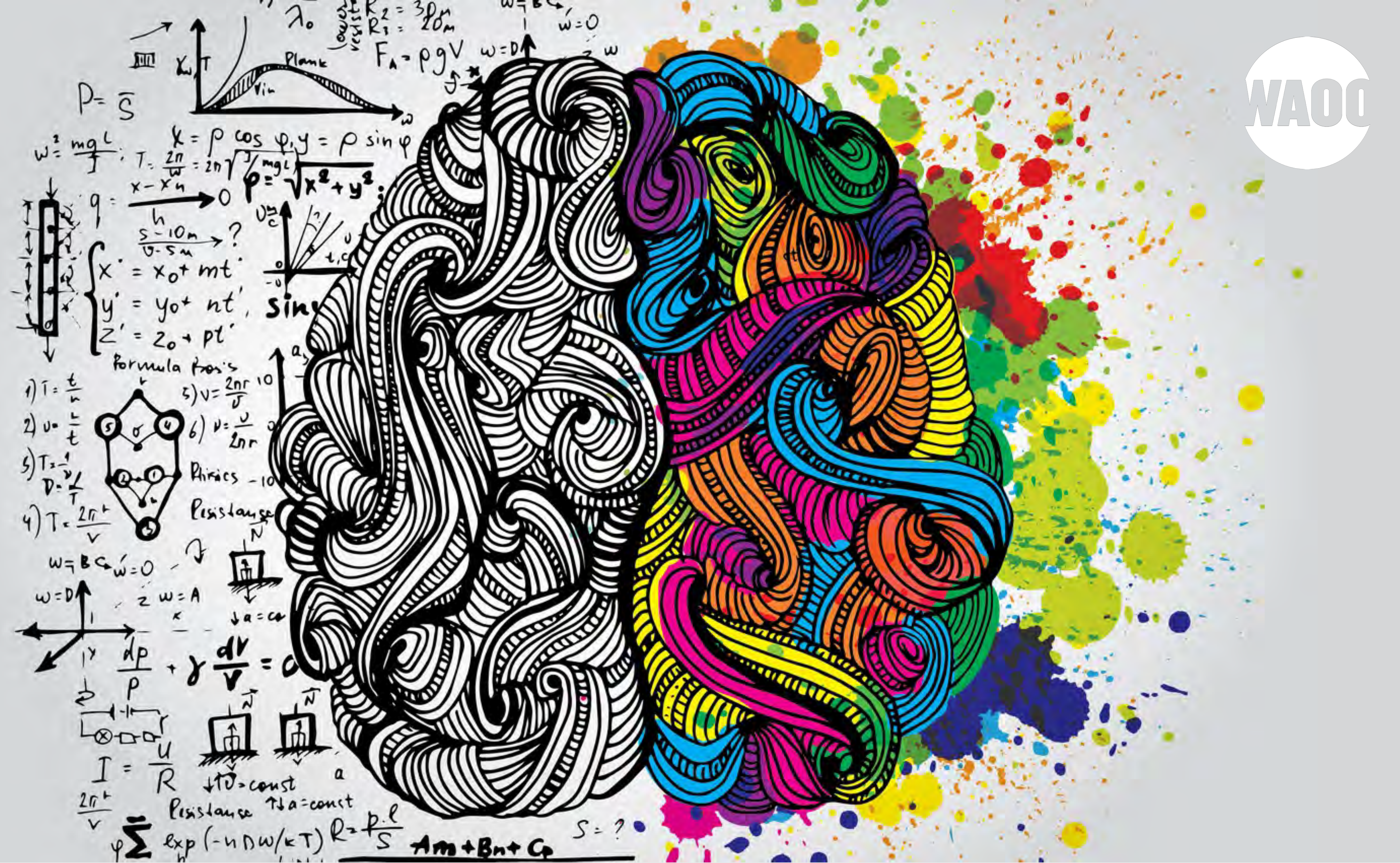
- Netflix, januar 2019



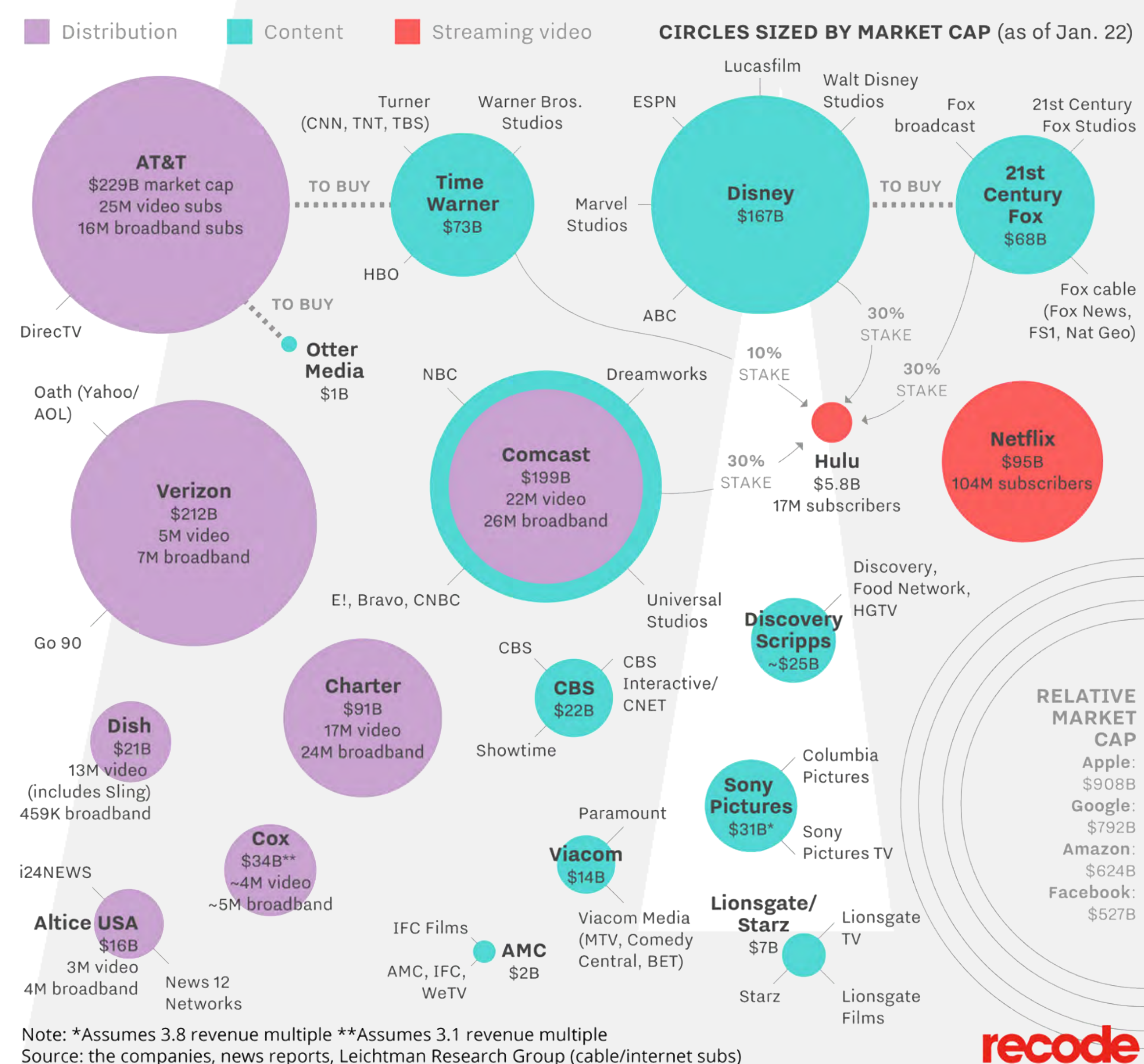




DATA
INNOVATION
KUNDER
BETATEST
DIFFERENTERING



STORE GLOBALE KONSOLIDIERINGER



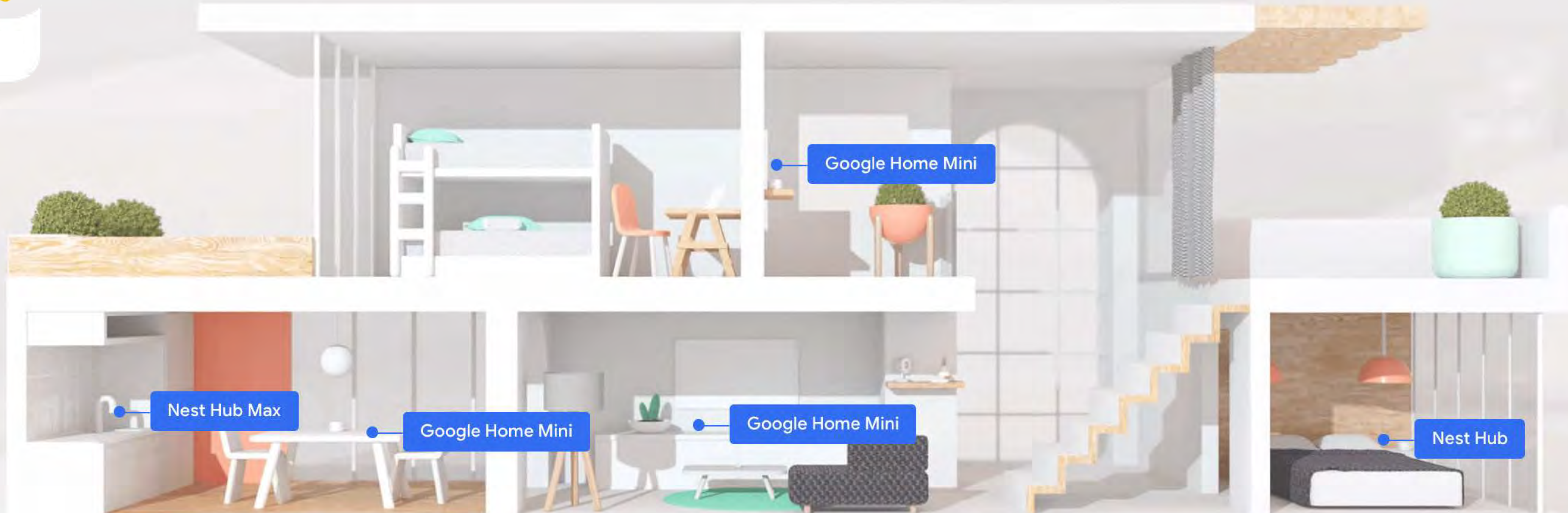
HAR DU TALT MED DIT HJEM I DAG?

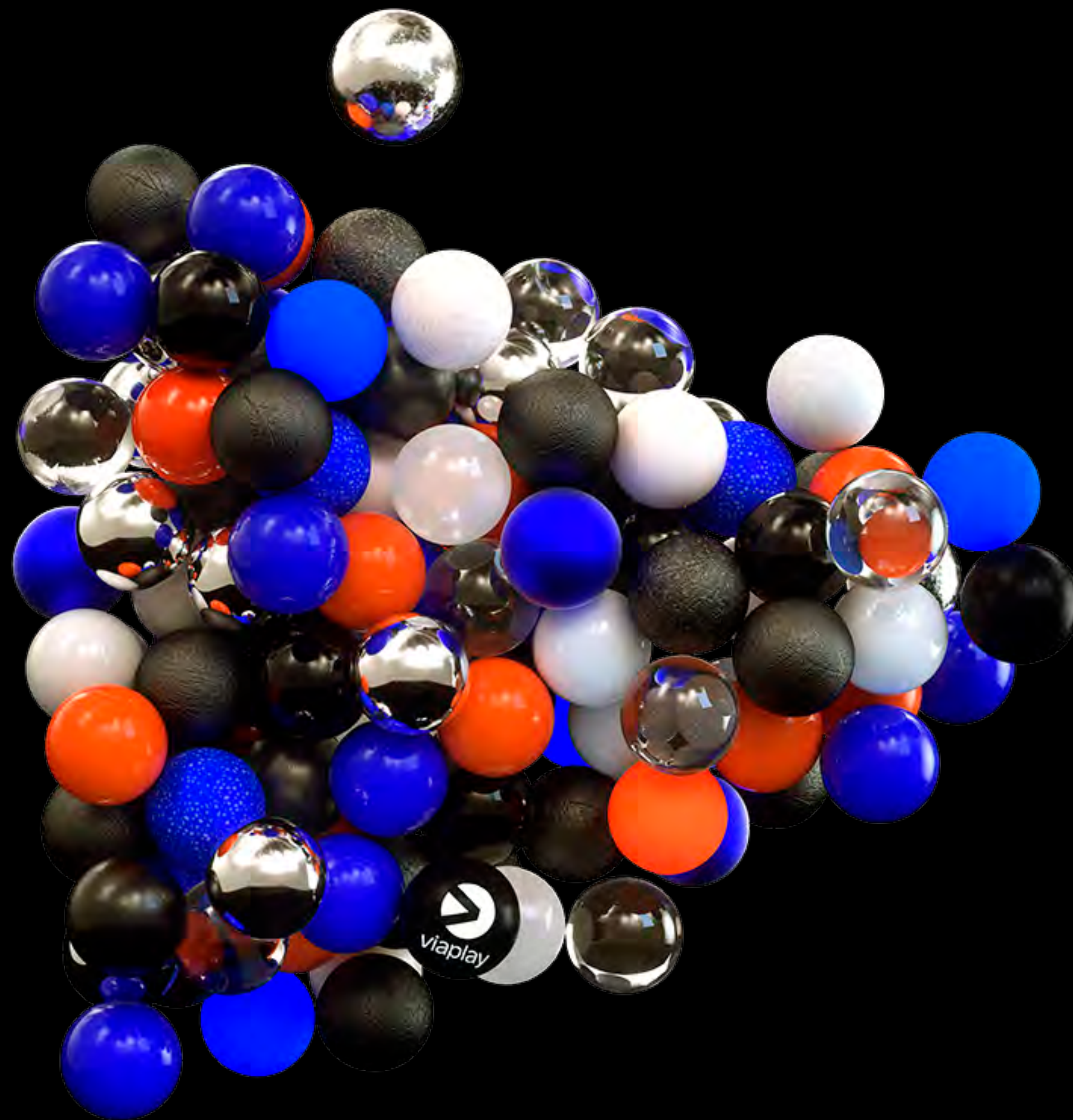


Hi, how can I help?



Hey Google!





**NEXT
UP FOR
WA00?**







WAOO.DK

DELING AF PASSWORD TIL TJENESTER

Ser vi det som et problem?

Naturligvis ønsker man som distributør af TV og streamingtjenester ikke, at folk deler deres passwords med venner og bekendte – dette udhuler vores forretning.

Har vi en fornemmelse af, hvor stort et omfang, det har?

Vi kender ikke omfanget, men en amerikansk undersøgelse fra 2019 viser at 26% af de unge mellem 22 og 40 år delte credentials til streamingtjenester – blandt de 41-51 årige var det 10%. Der er nok ikke nogen grund til at tro, at danskerne ikke også gør det samme.

Hvad gør vi for at bekæmpe/begrænse det?

På Waoos web TV kan der kun være 2 samtidige streams – således er lysten til at dele med familie og venner sandsynligvis ikke særlig stor.